

《1039骑妙之旅》 融媒体季播节目推广方案



2022.06



01

节目背景



如今，骑行的人越来越多，除了使用共享单车出行，自行车已成为很多人的一种**运动休闲工具**。采用骑行继续上下班通勤，已经成为一种**全新的生活方式**，据了解，2021年底就已经高达**近250万人**，而这个人还在**不断增长**。



节目指导单位：北京市交通委

北京交通广播倡导**绿色出行**，推荐骑行路线，收集北京城市慢行系统升级的意见建议，号召市民文明骑行，通过骑行感受**北京山水**，强身健体；

传递一份环保理念
倡导一种生活方式
建设一座文明城市

02

节目介绍



大型融媒体季播节目 《欢乐正前方》第三季——《骑妙之旅》

节目时间：

2022年6月-8月

每周一至周日 12:00-13:00

节目主持人：

嘉佳、张琦、高歌

许可、嘉铭、焦糖

节目内容

- 与骑行相关的**政策、信息、注意事项**并进行解读
- 推荐骑行路线、网红骑行打卡地
- 介绍自行车**高新科技、前沿动态、有趣新知**
- 分享骑行知识和理念、骑行故事以及骑行达人的成长经历等等

节目形式

健康时尚 新潮年轻
集**趣味性、权威性、互动性**于一体

独家资源

在北京范围内首次通过节目加活动
打造“**骑神**”和“**骑行路线**”两大排行榜
(榜单由广大市民参与投票产生)



(节目海报)



(主持人张琦)

北京交通广播主持人
全国2015年度十佳音乐DJ
北京新闻奖获得者

现担任《1039汽车天下》节目制作人/主持人
爱好：赛车，骑行，美食



(主持人许可)



(主持人嘉佳)

2008北京奥运会奥运火炬手
广西奥运志愿者形象大使
中国播音主持金话筒
北京电台十佳主持 北京好声音
北京交通广播《一路畅通》主持人
中国扶贫基金会善行者“善行大使”
北京交通广播1039骑行队组建者
公路车骑行爱好者
曾经两次完成台湾岛环岛骑行
一次1421公里京沪骑行
推广绿色出行倡导健康生活



(主持人高歌)

北京交通广播
《1039先锋驾道》《1039服务热线》等节目主持人
有多年极限运动大赛主持经历
(攀爬车、小轮车、滑板、轮滑、摩托艇)
爱好运动，尤其卡丁车和公路车骑行

主持天团

“顶流+萌新”王牌阵容

具体节目板块设计（拟定）

周一：大千世界，无“骑”不有

主要介绍国际国内大型活动（及专业赛事活动），介绍国内外自行车车展、新车新科技，前沿动态，有趣新知，展现小小车轮之外的大千世界。

周二：“骑”妙无穷

不定期组织骑行探访北京慢行系统，通过数据调查了解大众对于文明骑行的认知、对于出行热点新闻事件讨论、交通热点新闻的态度等，同时完成关于骑行和北京慢行系统的调查数据和意见的收集。

周三：各行“骑”道

对北京市有关自行车重大政策进行解读，法律法规和文明骑行知识的普及等，并与每周三《一路畅通》“治堵大家谈”节目呼应，推广绿色出行，搭建政府与市民沟通的桥梁。



周四：千里走单“骑”

每期介绍一条骑行路线、网红骑行打卡地，结合旅游、美食和时尚的生活理念，招募1039听众骑行队员，为线下活动做铺垫。

周五：“骑”实我会

用“骑行知识答题”来串联自行车品牌店服务，选车修车养车知识，个人高端车维护等打造空中自行车4S店。

周六：骑行俱乐部时间

俱乐部故事。开发骑行俱乐部资源，吸引各大骑行俱乐部关注节目。

周日：1039“骑”士驾到

以骑行达人或者爱好者做客直播间的形式，讲述关于骑行你所不知道和想知道的，打消骑行顾虑，传授科学骑行的知识和理念，科普骑行知识，传播文明骑行的理念。

《骑妙之旅》节目目标受众

紧贴需求 多样玩法



- 节目内容紧贴目标受众需求：分为市区通勤骑行和运动健身骑行两类；
- 线下活动精准服务目标人群：多样趣味性线下活动



通勤骑行人群

2021年底已近250万，由于疫情原因，当前人数持续增加；



运动骑行人群

北京已知的骑行俱乐部超过500个，总人数超5000；



骑行俱乐部

邀请俱乐部专业人士参与节目制作，与其建立合作，进一步增加节目影响力和专业性；

“骑妙之旅” 小程序



(小程序首页截图)

小程序包含功能：

- 分享骑行笔记；
- 搜索浏览慢行笔记及新闻；
- 向交通主管部门建言献策；
- 参与“1039骑天大圣热力榜”评选（面向社会征集报名者）；

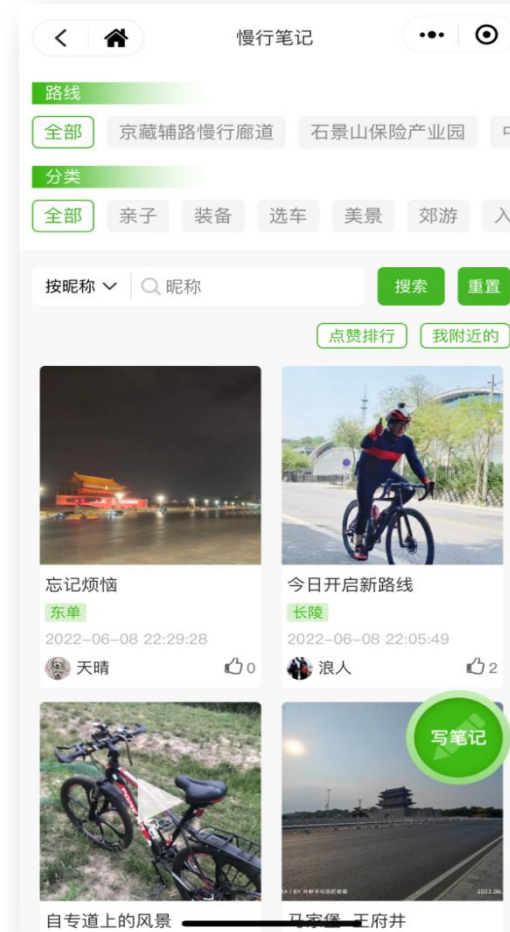


小程序相关数据：

- 单期节目，访问量达2600余次；
- 上线5天，累计访问量超2.1万次；
- 用户单日人均访问时长超200秒；
- 已吸引超过1200名用户注册；

提高社交属性，优质笔记位列首页

用户广泛留言，与广播节目形成互补



(慢行笔记页截图)

北京交通广播 官方新媒体 配合宣推

北京交通广播微博微信相关官方账号，主持人个人微博账号发布节目及主题活动相关图文推送；

北京交通广播抖音快手相关官方视频号，制作并发布节目及主题活动相关短视频



(北京交通广播官方微信发布推送截图)



(北京交通广播骑行活动视频直播)



(主持人嘉佳个人微博推送)

《骑妙之旅》节目线下活动

人气骑行路线打卡



- 带领听众一同骑行打卡“1039骑妙之旅”小程序上的热门骑行线路；

小型骑行活动



- 定期于周末举行小型骑行活动；
- 路线包括环路辅路、北京老街、胡同等市区路线以及周边区县各条最美骑行路线；



知名餐厅、民宿骑行打卡

- 带领听众以骑行的方式进行探店打卡，于骑行途中打卡路线上的知名餐厅及民宿；



03

商务合作



现火热招募合作伙伴

文化旅游行业



食品饮料品牌



运动服装/装备及周边产品



汽车品牌/4S店



互联网共享单车/定位通讯APP



线上专属合作形式：节目冠名



呈现名称（示例）：

《八达岭长城·1039骑妙之旅》 / 《雪花啤酒·1039骑妙之旅》

资源回馈：

60分钟节目内，共播出两次5秒企业标版+四条10秒广告+4条主持人口播

- 5秒企业标版为：“本节目由延庆文旅局（示例）特约播出+相关提示语”
- 主持人口播为：您正在收听的是《八达岭长城·1039骑妙之旅》

合作价格：18万/月（30期）32万/两个月（60期）



合作期间全程小程序中体现冠名信息

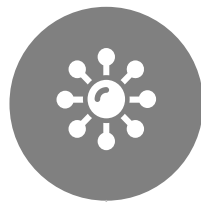
线上节目常态化合作形式推介

商业访谈



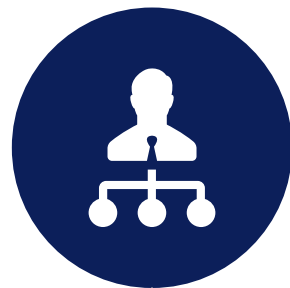
合作时长：40分钟
合作价格：7万/期
合作说明：邀请客户代表来台，参与节目访谈，定制本期节目内容（提前设计访谈提纲）

定制专题



合作时长：2分钟
合作价格：27120元/期
合作说明：为客户定制专属小专题内容，将客户商业信息与相关背景生活信息完美融合，极具可听性与趣味性

奖品提供



合作时长：不超120字
合作价格：10750元/5期
合作说明：每期播出两次，每期需提供奖品数量不低于两人份，单份奖品价值不低于300元

节目话题



合作时长：40分钟
合作价格：3.5万/期
合作说明：定制当期节目互动话题，播出与话题相关资料2-3次，主持人口播不超过1分钟商业信息

资讯联播



合作时长：30秒
合作价格：44200元/10期
合作说明：连续签约10期30秒资讯，客户可选择签约日期，每条资讯内容不超150个字

“骑妙之旅” 小程序可合作形式



可显示景区景点
或客户地点名称

设有分类话题
标签搜索
内容更聚焦
人群更精准

发布笔记可显示地点
也可配合商业客户
内容发布

目前小程序征集客户奖品
也可配合开屏、轮播、推荐位
等资源

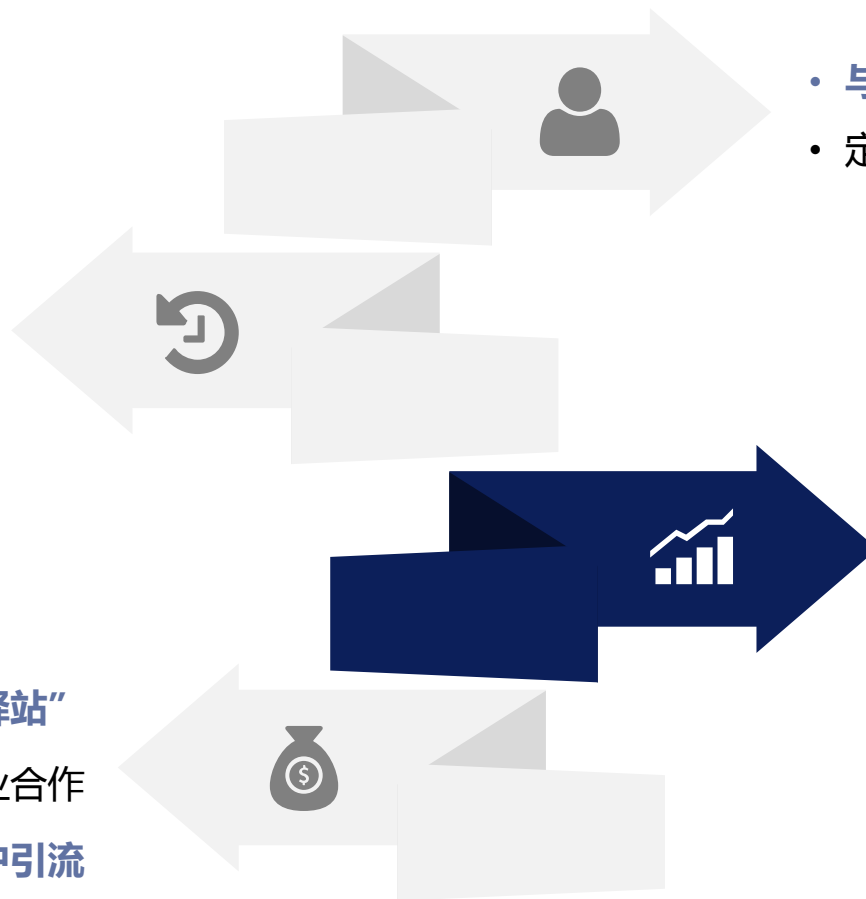


线下活动合作形式建议



- 打卡郊区景区景点
- 全程视频直播或与节目实时连线

- 官方途径推荐骑行过程中的“骑行驿站”
- 可与适合设置驿站的客户洽谈商业合作
为客户引流



- 与当地餐饮以及酒店民宿合作
- 定制专属线路

- 主持人骑行中进行穿戴展示
- 设置专属展区进行产品展示
- 全程奖品提供用于骑行团队及参与听众福利

感谢观看！ 期待合作！



2022.06

