

2022

中国交通广播天津频率介绍

•中国交通广播 FM99.6



中国交通广播简介



- 中央人民广播电台与交通运输部联合打造
- 全国唯一的国家级交通广播
- 收听率稳居京津冀路网第1位
- 北京市驾车人群场份额第2位
- 24小时全直播

中国交通广播市场份额



中央广播电视总台

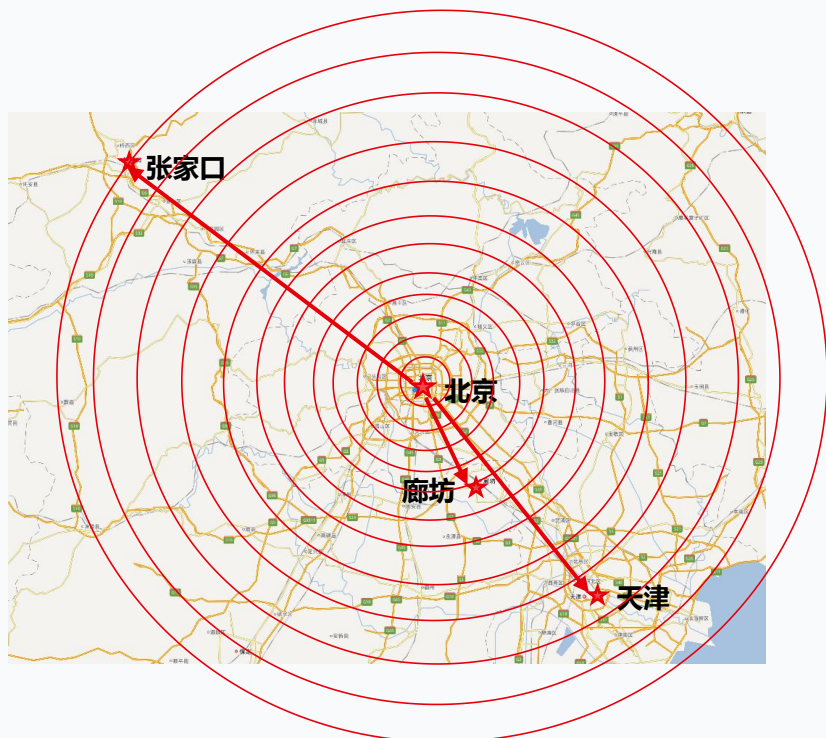
中国交通广播

FM99.6京津地区

驾车人群市场份额 第2位

日均触达 72.4万人

日累触达 277.7万人

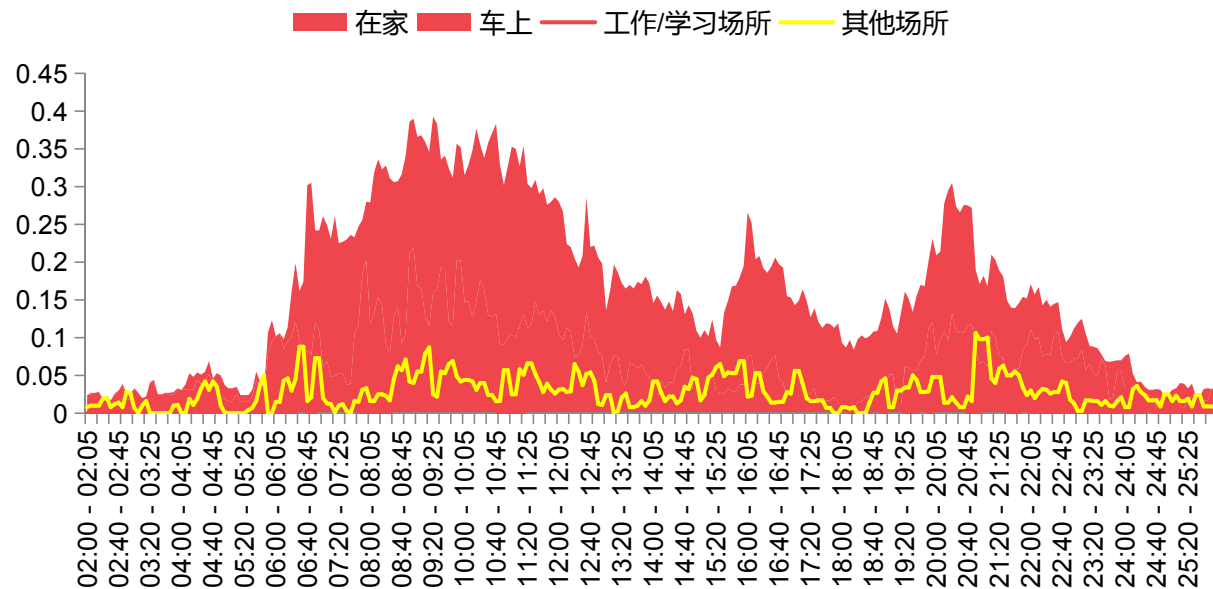


京津冀地区的强势交通广播，优质传播平台



中国交通广播受众画像

节目丰富多彩、受众粘性较高，占领高端人群



收听持续、稳定，覆盖全天每一分钟

地区	25-44岁	大学以上	企管及公务
北京	87.7%	72.3%	87.8%
天津	62.6%	63.3%	96.2%
河北	73.4%	39.0%	31.7%

数据来源：CSM、尼尔森



中国交通广播受众画像

频率聚焦中年男性观众，他们主导高消费的倾向明显



55%

男性



45%

女性

30-34岁观众倾向性指数：**205**

企业中层管理倾向指数：**224**

数据来源：CSM



过去一年购买腕表
Index 206



过去一年购买进口产品
Index 176



过去一年住过五星级以上宾馆
Index 224



拥有珠宝
Index 154



投资
Index 154



私人旅游
Index 182



连接社会资源，繁荣声音内容，强化声音媒体传播优势。

连接社会资源

主线

内容生产
内容传播

目标

创新电台节目
线下活动开展
深耕声音内容

形式

节目定位



生活娱乐百事

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播

家在996



电波光影



一呼百应帮帮忙



全球流行音乐金榜



周末FUN局



相声大会



车友书场



乐夜乐动听



丰富多样的节目内容

音乐、家装、影音、听众
互动、特色定制……



广播潮流引领者

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播

优秀主持人团队

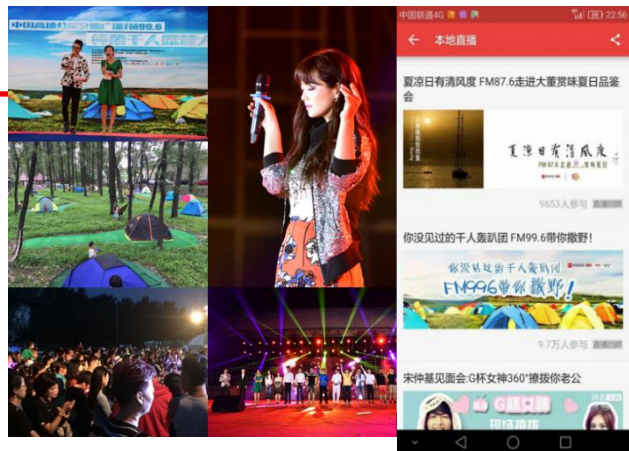
- 全国频率近百名广播专业优秀主持人
- 覆盖62座地级以上城市
- 累计培养广播人才千余名
- 全国收听最多的交通广播



中国交通广播品牌活动

中国交通广播露营大会

第一季
活动现场视频



第三季
活动现场视频



中国露营大会是中国交通广播品牌活动，也是中国规模最大的户外露营活动。活动是集户外演出、美食、听众联谊为一体的露营盛典。规模庞大，反响强烈。辐射京津冀地区3亿群体受众。迄今已成功举办三届。

每届活动参与人数达到2000多人，400多辆私家车，活动现场参与人员十分热情，场面火爆。活动还联合视频直播平台，对露营大会进行全程的手机视频直播，同时观看人数超10万。



第二季
活动现场视频



中国交通广播品牌活动

主持人见面会系列

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播



主办单位：中国交通广播 | 协办单位：加多宝（中国）饮料有限公司 | 场地支持：美后肆时景山市民文化中心



996听友会系列活动是中国交通广播为回馈听众而策划执行的长期活动，分为喜乐会、唱乐会、福利会三种类型，适合商场商超、家居建材等综合性卖场。喜乐会主要以脱口秀表演为主，融入商家品牌，互动性强，气氛欢快；唱乐会均为歌曲演唱节目，现场观赏性强，听众黏着度高，利于吸引人流；福利会主要以游戏互动为主，利于发放奖品，现场参与度高，软性植入效果好。



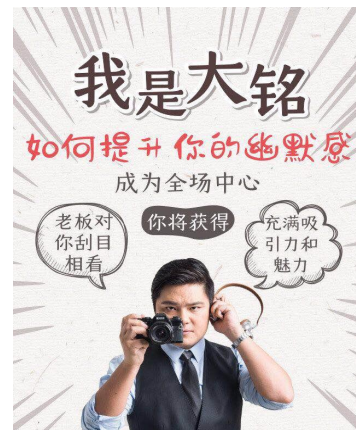


《向快乐出发》

周一至周五 7:00—9:00

主持人：大铭、大迪

中国交通广播早高峰新闻互动话题节目，定位于早高峰移动人群和私家车主。节目紧跟社会潮流话题，主持人大铭、大迪，每期围绕热点与听众交流互动，幽默、轻松的节目风格赢得众多新中产听众的喜爱，粉丝群体庞大。《大铭的新闻联播》、《大铭脱口秀》紧跟热点洞察社会，累计触达人数过百万的市场表现，音频同步在互联网音频客户端分发，累计上亿收听。



主持人大铭：
中央人民广播电台十佳主持人
中国广播界最优秀的脱口秀主持人之一，王牌板块《大铭脱口秀》风靡全网和传统广播相比，其“铭式脱口秀”声名显赫。所主持节目和个人多次获得国家级、中央台和省级一等奖。

《一呼百应帮帮忙》

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播

《一呼百应帮帮忙》

周一至周五 9:00—10:00

主持人：小冯

《一呼百应帮帮忙》是一档专注民生类节目，出行路上大家帮的热线节目，通过直播热线，解决汽车生活以及日常生活中遇到的烦心事，通过大家帮，发挥听众智慧，大家帮大家。栏目荣获中央人民广播电台年度优秀节目（5佳节目）。



这是一档司机喜欢听，4S店不得不听的节目。聚焦汽车维权，专注出行服务。直播通过电话连线听取听众问题，力求当场解决，及时帮忙。汇聚百姓力量，你呼我应、一呼百应，在切实解决听众的生活困扰的同时努力传递社会正能量。

期待您的合作！

CMG

中央广播电视总台

中国交通广播

