

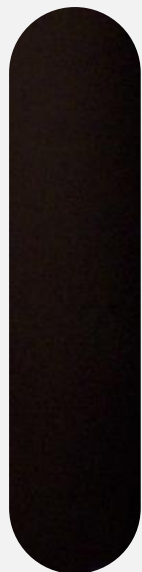


# 中央广播电视总台（CRI国广）

无畏变化，以听众为本  
2022 MEDIA KIT

Who  
we  
are

**我们是谁.**



创办于1941年，面向全球广播的新闻国际传播机构。

向世界介绍中国，向中国介绍世界，向世界报道世界，增进中国人民与世界人民之间的了解和友谊。

2018年与中央电视台、中国国际电视台、中央人民广播电台合并成为中央广播电视总台。



# CRI定位

潮流

定位

权威

地位

国际

市场

轻松  
生活



轻松调频

北京 FM91.5

重庆 FM89.8

拉萨 FM100

# 网络在线收听平台



CRJ online

## 社交媒体

ON AIR



# □ WE ARE THE DIFFERENCE

Since 1986



习  
轻松  
调  
频



# 轻松调频

最有调性的文化生活典范

**Lifestyle**



中国Global双语 **第一台**

中国 **第一档** 用中英文双语广播的电台

“CRIR中国媒体欣赏指数” 全国广播频率 **第一名**

“2010年Global Times” 环球时报国际风尚大奖 **广播媒体奖**

“2015年中国媒体欣赏指数” 全国广播频率 **第一名**



# 乐活族 都市小资人群

EZ核心听众多为25-44岁，他们普遍受过高等教育，是**社会中坚力量**，具备一定英语水平，**至少懂得一门外语**，律师、建筑师、会计师等**专业人士**是最重要组成部分，其次为企业高管、外籍在京人士、城市白领等等，很多人已经位居企事业单位的管理层，他们收入较高、消费能力强，对产品和品牌有自己的专业判断，一旦认可，忠诚度很高。

**地域** 重点城市95%

**年龄** 25-44岁90%

**性别** 男49% 女51%

**学历** 大专以上96%

**职业** 管理及专业技术61%

**收入** 月收入7000以上59%

**性格** 家庭、乐观、新观点

**兴趣** 艺术，音乐，生活衍生

**消费** 时尚，理性，品质





# 中国最受欢迎的 Global双语电台

01

国际公益机构和500强企业首选公益合作电台

02

轻松向上、乐活公益、国际化生活方式的倡导者

03

高端演出和多元文化生活的推动者

04

秉承公共广播的社会责任感和价值观

05

坚持不懈地引领开放、多元、个性化的审美

## 新闻资讯类

- The Beijing Hour
- World Today
- The Point with Liu Xin

## 生活方式类

- On the Road
- RoundTable

## 英语学习类

- Special English
- More to Read
- E Minute

## 音乐欣赏类

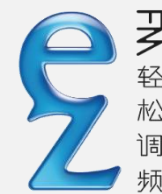
- Music Matters
- Classical Saturday
- Classical Sunday
- Music Memories
- Jazz Show
- All That Jazz
- All About Rock
- The Groove Sessions

# PROGRAMS

北京 FM91.5 轻松调频							
时间	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
06:00-07:00	Special English 慢速英语						
	More to Read美文阅读						
07:00-08:00	The Agenda 议程	World Insight 世界观察				Sideline Story 侃体育吧	
	Biz Talk 财经高峰会	Dialogue 对话				Music Talks 音悦中国	
08:00-11:00	Music Matters 音乐至上				Classical Saturday 古典音色	Classical Sunday 古典星期天	
11:00-13:00	圆桌议事 Round Table				Music Memories 岁月留声		
13:00-14:00							
14:00-16:00	Music Matters 音乐至上				The New Wave 新浪潮	Key Change 周末变奏	
16:00-18:00	On the Road 一路有聊						
18:00-19:00	The Beijing Hour 新闻纵贯线				Pods Plus 爱播客	The Agenda 议程	
					Music Talks 音悦中国	Footprints 足迹	
19:00-20:00	World Today 今日				Chat Lounge 时事聊天室	World Today 今日	
20:00-22:00	The Groove Sessions 酷乐空间						
22:00-23:00	All That Jazz 爵士春秋			All About Rock 摇滚战国			All That Jazz 爵士春秋
23:00-24:00	Jazz Show 爵士漫步						
00:00-06:00	Music Matters 音乐至上						



**WE ARE  
THE DIFFERENCE**



Shane Bigham Paul James

赫扬

小斐

沫含

钟秋

方舟

阿丽

Kel

有待



# EZFM DJs

牛翊琳

Nillah

罗来明

黄珊

李源

沈汀

曼玲

Mark

阿言

苏毅





# 透明直播



# 主题沙龙



# 听友乐享



# 观演团



# 融媒体项目《因乐之旅》 一封送给世界的“音乐情书”

大型文旅类融媒体项目《因乐之旅》，携手国内外各路网络音乐达人、民族乐手，沿中国最美公路318国道四川甘孜段，寻访民族音乐与文化的旅程。



节目以采风、寻谣的方式探访康定市、理塘县、巴塘县和稻城县亚丁村，寻天籁之音，探民族文化，会世界之友，用音乐促进民族与世界的对话，用音乐架起了多元文化沟通的桥梁。

全球阅读量1.1亿，独立用户访问量8017万，总互动量98.3万，视频观看量3514万。



# 融媒体项目 《丝路美韵》 在线音乐会

2021年10月，CGTN与总台亚非中心共同举办了一场名为《丝路美韵》（The Bridge）的中印在线音乐会。

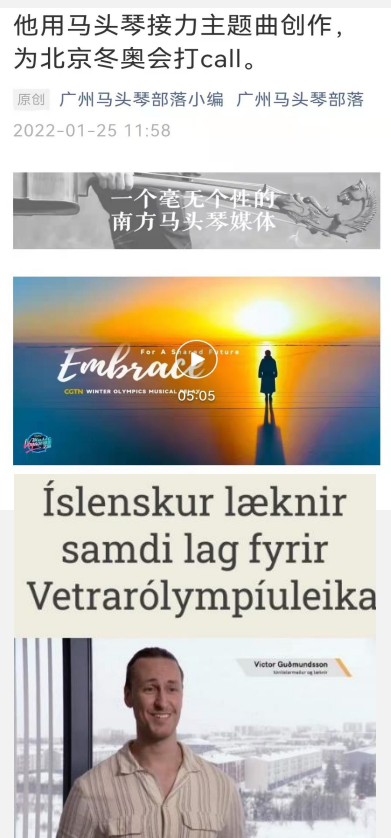


活动通过演出播映、音乐家采访、在线连麦等方式，邀请中印艺术家隔空合作，促进中印的音乐文化交流和文明间的对话。《丝路美韵》在线音乐会相关报道累计获得海外阅读总量348万，互动总量3.3万，视频观看量28.6万。



# 原创融媒体项目《因乐冬奥》

央视新闻微博双话题发布CGTN冬奥主题曲MV，发布五小时，阅读量突破1692.8万。互动整体话题浏览量过亿。



以音乐元素为载体，以奥运精神为内核，以全球合作为形式，以贴近年轻人的方式，在观众群体中摸索情感共通之处，构建共鸣感强、话题度高、文化内涵丰富的融媒体产品。

海外累计阅读量突破1.08亿，海外总互动量达55.9万次，海外视频观看量超845万次；CGTN多语种全平台共发布相关报道978条，全球累计阅读量突破1.24亿，总互动量超57.9万次，总视频观看量超过1639万次。

相关报道累计获得全球阅读量7500万，总互动量40万。被美国、英国、澳大利亚、冰岛等全球数十家媒体报道、转载。





**THANKS**