



“紧抓北京市场重磅利好

汽车消费季宣传方案

2022年Q3

北京广播电视台 广告运营中心
2022.07

2022年Q3汽车市场

北京
必争之地



多重市场信号，汽车行业持续升温——

汽车作为重点产业，将一线城市作为重要阵地，北京市场为促进汽车消费增长，政府先后出台多项利好政策：



部分减征购置税

自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策，新政实施首月，全国共减征车购税71亿元，减征车辆109.7万辆。



鼓励汽车更新换代

北京地区七部门发布鼓励汽车更新换代消费方案，乘用车置换新能源最高获1万元补贴。



摇号指标已下发

截至目前，北京市交通委已下发小客车指标超8万个，需年内完成购车计划。



新能源汽车产业高地

北京全面支持“十四五”末200万辆新能源车推广目标完成，小米、理想等多家新能源汽车落户北京。

抓住政策利好期，抢占品牌制高点



让用户最先想起我的品牌

持续夯实品牌认知优势
占据消费者心智第一



让用户了解车型亮点

紧扣市场需求，建立口碑
加深产品定位，契合市场需求



让用户增加产品体验

引导客户进店访问，制造与产品的近距离接触
刺激消费者做出购买决策



广播+

不只是硬广，

广播内容深度融合，线上线下主题联动。

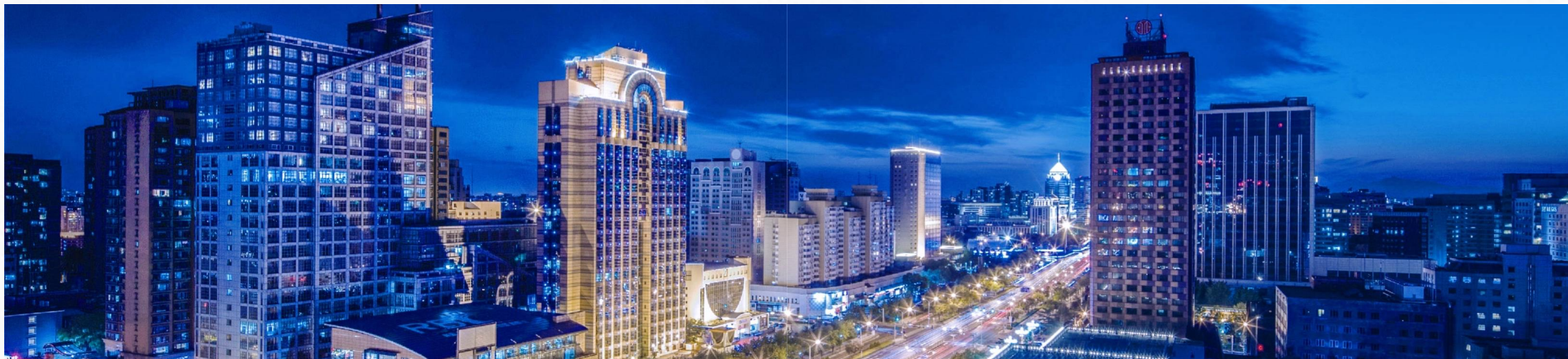
从需求出发，关联应用场景，内容定制化，
最终实现**品效合一**！



北京交通广播——车主信赖的交通出行平台

1039 北京交通广播
BEIJING COMMUNICATION RADIO

BRTV
北京广播电视台
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION



10个开车听广播的人中就有 7人正在收听北京交通广播

无论日升月落、拥堵畅通，北京交通广播时刻伴随北京**六百万车主**，用城市上空无形的电波，将生活在北京的人们紧紧相连，已成为北京车主**移动伴随首选媒体**。

市场份额相当于同城 12家广播频率之和

北京交通广播市场份额占比相当于***12个同城广播频率（9个中央台+3个国际台）**市场份额之和。拥有**强大的号召力和积极的公众形象**，引领交通、文化、生活潮流。

国内广播界 头部力量

北京交通广播依靠**权威渠道**，秉持“贴近、服务”的原则，节目内容深耕于城市运营、交通出行、文化旅游等生活场景，从开路广播到**微信、微博、短视频、视频直播**等多媒体平台，内容产品的实用度和准确度不断提升。

汽车消费季第一阶段：来‘电’行动

针对5月26日新能源指标放号，服务百万听众提供选车指导，开展来‘电’行动



● 小程序投票

百万车主直抒胸臆，在线为喜爱的汽车品牌助力

● 节目嘉宾访谈

根据听众票选结果邀请品牌作客直播间为听众解析车型亮点及促销优惠

● 首次发布“1039热力榜”

为11家品牌颁发“北京交通广播推荐新能源汽车品牌”奖牌

广播收听覆盖人次

7500万+

小程序“1039热力榜”
活动参与人次

100万+

新媒体直播观看人次

60万+



来‘电’行动引发京城聊车选车热点话题



活动内容在官方平台及多个媒体渠道内宣传报道，引发多平台二次传播，互动火爆。

来“电”行动 1039汽车天下 5月25日 10:00-11:00

主持人：杨洋、李莉、张琦、贾天阳

嘉宾：林智、宋琦、赵琦、高斌

《1039汽车天下》 5月25日 10:00-11:00

主持人：张琦、高斌

嘉宾：林智、宋琦、赵琦、高斌

BRTV 北京时间 精选 快讯 接诉即 打开App

打开北京时间App，看清清视频

“来‘电’行动”，新业态新玩法新IP！

北京交通广播 22-5-26 16:16 来自搜狗高速浏览器 1万阅读

#来电行动#【揭晓！首次发榜！“1039新能源汽车推荐品牌”花落谁家？】在今天（26日）的“来‘电’行动云授牌”特别直播中，11个用户热力高、产品力出众的新能源汽车品牌被授予“北京交通广播推荐新能源汽车品牌”，它们分别获得了“热力推荐”“智行科技”“智领交互”“豪华新生”“纯电先驱”“科技驱动”“焕新出发”“内外兼修”“先锋豪华”“非凡新锐”“荣耀传承”的称号。👉揭晓！首次发榜！“1039新能源汽车推荐品牌”...

聊车选车 就在1039

1039 热力榜 首次发榜

大家好我们是1039修车的老司机

10万到40万公里 20万的700公里...

北京交通广播“来‘电’行动”圆满收官 服务百万听众购车选择

特别关注 BRTV新闻 2022-05-26 12:54

内外兼修 智行科技 热力推荐 这些品牌都是谁？

2021年是独领了新形势下销售的新首

1039热力榜 发榜

北京交通广播



连续10天！遇见最“来电”的TA！

北京交通广播 “来‘电’行动” 已连续开播10天！

2022 05/06 14:07





热爱值得奔赴 总有美好在路上



如何实现？



让用户最先想起我的品牌



- 品牌广告高频次反复宣传
- 定制商业专题深入强化卖点



《1039汽车天下》聚焦汽车产业，专业分析行业动态
《1039服务热线》从汽车维修角度服务爱车生活
《1039先锋驾道》集结社群领袖先锋，探寻新鲜快乐车生活



让用户了解车型亮点



- 产品专家/金牌销售走进直播间讲解车型
- 主持人亲临门店带领听众线上直播看车



通过广播与新媒体等形式，让产品专家、销售、专业的汽车主持人从视觉、听觉带来全方面的产品解析



让用户增加产品体验



- 定制线下看车团，组织招募目标听众
直达门店亲临看车，试驾体验促购买



通过探店、试驾、文旅等主题活动，让听众切身感受到试乘试驾的乐趣，与产品产生更密切的粘性



如何实现？

	播出形式	播出时间	栏目名称	播出时长	具体描述
让用户最先想起我的品牌	片花宣传+品牌硬广	早高峰：8:45/8:55/9:15 晚高峰：17:45/18:25/18:55	《一路畅通》	10秒片花（非商业）+15秒品牌硬广	北京交通广播早晚高峰高频次强势覆盖传播，吸引持标用户关注。10秒来电行动片花（非商业）+15秒品牌硬广，将品牌信息与活动联合提升品牌关注度。 片花示例：指标在握，如何选择心仪的爱车？专业视角，独特解析，高端访谈，1039邀请您关注热力榜之来电行动，让1039带你一起来选车。
	汽车垂类节目定制商业专题	10:00-11:00（1次） 13:30-15:00（2次） 21:00-22:00（1次）	《1039汽车天下》 《1039服务热线》 《1039先锋驾道》	30秒	北京交通广播汽车垂类节目强势覆盖传播，宣传内容围绕热门车型亮点、产品促销信息、优惠政策解读等多个领域，不同角度详细解读，使听众全面了解信息。
让用户了解车型亮点	直播间嘉宾访谈	10:00-11:00 21:00-22:00	《1039汽车天下》 《1039先锋驾道》	40分钟	邀请品牌方嘉宾做客节目直播间，畅聊品牌内容、产品亮点、企业文化价值观、介绍近期重点活动、产品促销信息等内容。
	官方微博图文推送直播预告	--	微博发布	--	北京交通广播提供节目预热海报，以图片形式展现访谈节目时间、嘉宾信息、核心话题等内容，引起听众好奇围观，预约收听精彩内容。在官方微博上，以文字形式，提前预告节目时间、嘉宾信息、核心话题等内容，呼吁听众将自己想了解的内容进行回复，以便收集后在节目中呈现。
	新媒体直播	提前10个工作日确认档期	北京交通广播官方平台直播间	不少于30分钟	北京交通广播主持人前往客户指定地点，通过官方平台同步直播，全方位传达品牌方汽车核心卖点，活动时长不少于30分钟。 活动流程： 1、北京交通广播主持人（不接受指定），线上提前告知宣传相关探店信息及门店。 2、结合汽车外观、内饰、功能等诸多亮点，主持人搭配品牌方代表共同看车、说车、试车等。 3、通过官方平台全程直播看车环节，与网友实时互动，达到更为广泛的传播效果。
直播活动回顾	--	--	微信公众号次条图文推送	--	配合新媒体直播活动，由客户提供需要宣传的核心信息，北京交通广播简单编辑后直接推送，内容中可露出品牌方商业信息，展示直播现场图片等。



如何实现？

	活动形式	活动主题	活动阶段	活动规划	具体描述
<div style="background-color: #FFD700; padding: 10px; text-align: center;"> 让用户 增加 产品体验 </div>	量身定制线下活动	来电行动看车团	第一阶段：招募预热	口播招募	具体内容：安排30秒活动招募口播，一周内连续播出。为线下看车预热造势，同时招募优质听众/家庭一同线下看车。
			第二阶段：线下活动	场地搭建	场地搭建：结合汽车核心卖点进行轻量级的场地搭建。以及含交通广播及品牌宣传物料的陈列，包括海报、易拉宝等。
				看车团活动	组织看车：北京交通广播知名主持人作为看车主体，招募听众前往客户指定地点，通过官方直播平台同步视频直播，传达品牌核心卖点，活动时长不少于半小时。 活动流程： 1、北京交通广播知名主持人（不接受指定），招募5-10组优质听众/家庭前往客户指定地点。 2、结合汽车外观、内饰、功能等诸多亮点，主持人搭配品牌方代表共同看车、说车、试车，邀请现场听众进行互动、游戏等。 3、通过官方平台全程直播看车环节，并通过直播抽奖与网友实时互动，达到更为广泛的传播效果。
第三阶段：活动回顾	官方微博图文发布	北京交通广播官方微博：配合看车团活动，由客户确定需要宣传的核心信息，北京交通广播直接推送或者转发微博。内容中可露出品牌商业信息、展示看车团的现场精彩照片等。			

备注：定制具体内容需根据具体需求商议

活动案例



1039 金话筒看车团

探店主题

倾力打造沉浸式体验，听众招募、探店、试驾、讲解等，主持人&嘉宾用专业视角到店说车讲车，提升受众体验，拓展品牌口碑。



1039 探路车

试驾主题

主持人、记者化身“京城路探”，通过广播节目连线、视频等形式，在车辆行驶中展现产品亮点，与车主一起在路上，成为京城移动的热点！



1039 发现

探新奇 乐未知

周游记

文旅主题

以文旅为主题的品牌活动，辐射京郊、津、冀等短距离目的地，主打逃离都市樊笼悠然过周末的短途旅行，以生活方式、态度和价值观为视角，沉浸式展现车辆产品特点。





丰富立体的品牌活动，满足您全方位合作需求



经典汽车行业活动



其他重点活动



全场景现场活动



公益品牌活动



因势而变 合作共赢

总有美好在路上

BRTV

北京广播电视台

BEIJING RADIO & TELEVISION STATION

交通广播中心 广告运营中心



了解详情
可进入小程序