



央视频

卡塔尔世界杯 特别策划

中央广播电视总台

环球资讯广播+央视频





央视频

目录



- 01 项目背景
- 02 《大话世界杯》产品形式
- 03 赞助商回报
- 04 央视频介绍
- 05 环球资讯广播频率介绍





央视频

PART 01

项目背景





央视频



2022年卡塔尔世界杯TFWC2022，是第二十二届世界杯足球赛，是历史上首次在卡塔尔和中东国家境内举行、也是第二次在亚洲举行的世界杯足球赛。

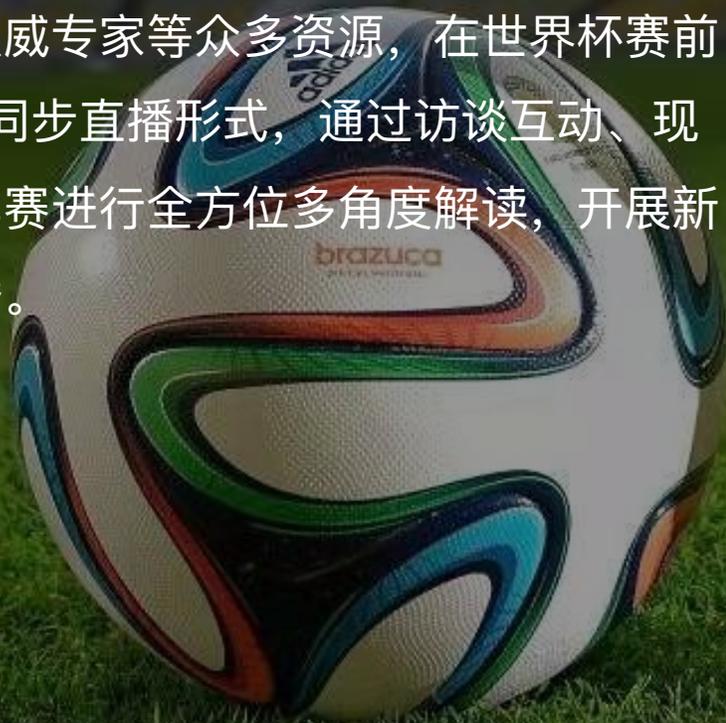
此外，卡塔尔世界杯还是首次在北半球冬季举行、首次由从未进过世界杯的国家举办的世界杯足球赛。



FIFA WORLD CUP
Qat_ar2022

项目简介

中央广播电视总台环球资讯广播联合央视频，凭借赛事直播版权、前线记者、权威专家等众多资源，在世界杯赛前和赛中以广播+新媒体同步直播形式，通过访谈互动、现场连线等多种手段对比赛进行全方位多角度解读，开展新媒体与广播的融合传播。





央视频

《大话世界杯》特别节目策划

特别节目 时间安排:

• 第一阶段

11月10日至11月19日

32强大扫描、倒计时预热

11月20日

开幕式特别节目(揭幕战时间11月21日00:00)

共计11天

• 第二阶段

11月21日至12月16日

世界杯特别节目

12月18日

决赛特别节目 (决赛时间12月18日23:00)

共计28天



央视频

PART 02

《大话世界杯》产品形式



《大话世界杯》特别节目



央视频



39
天

10
场

39
场

视频广播直播

广播特别节目



央视频



- 复盘前一天焦点赛事，邀请名嘴嘉宾进直播间，带给听众最专业的足球评论。
- 分析点评正在进行的比赛，前瞻即将开赛的场次，介绍即将登场的球队，主持人和嘉宾一起带来趣味预测。
- 热点赛事赛前前方连线

节目播出安排

- 11月21日——12月18日
重点赛事期间，10场《大话世界杯》广播节目视频化，同步视频广播直播：每晚21-22点



《大话世界杯》广播特别节目



央视频

11月10——12月18日 每日一场

《大话世界杯》是**环球资讯广播**体育专题节目《大话体坛》在世界杯期间的一档特别节目，**每晚21点播出**。

- 节目风格：轻松风趣的脱口秀，以聊天的形式连线专业的嘉宾，分析解读每天的热点体育新闻。
- 节目拥有专业的一**线嘉宾**阵容，在移动端收听数据表现亮眼。在2020**喜马拉雅**年度发布中，在听众最爱听的节目中**排名第二**。
- 该栏目是伦敦奥运会期间**全国唯一——家**实现在国际广播中心进行跨境直播的广播节目；也是里约奥运和北京冬奥会期间，全国唯一在国际广播中心进行跨境音视频同步直播的广播节目。
- 同时，节目制作了巴西、俄罗斯等多届世界杯和欧洲杯特别节目。频率拥有丰富的赛事报道和节目制作经验。

节目播出时间：周一至周日 21:00 - 22:00



《大话世界杯》主持人阵容



央视频



主持人-小小

资深体育节目主持人，有多年的体育节目主持和大赛直播经验，采访过南非、俄罗斯两届世界杯，伦敦、里约、东京三届奥运会和北京冬奥会。参与了伦敦、里约奥运会和北京冬奥会的跨境直播。在东京奥运会和北京冬奥会期间，参与中央电视台新闻频道《奥运一点通》栏目的前方直播，多次与央视新闻客户端进行连线，并制作小视频在新媒体端播出。

主持人-翟乐

先后参与过北京奥运会直播、俄罗斯世界杯、东京奥运会的直播与特别节目，采访报道了北京冬奥会，并在北京冬奥会期间参与中央电视台新闻频道《奥运一点通》栏目的前方直播。



大话世界杯: 新媒体直播嘉宾阵容



央视频



嘉宾阵容:

知名体育人 颜强

知名足球解说 张路

知名足球解说 苏东

《体坛周报》总编辑 骆明

北京体育大学足球技战术分析师 董午志
足球评论员 于超

咪咕体育解说 梁祥宇

德国足球专家 张力 秦游夏

西班牙足球专家 梁宏业

意大利足球专家 彭雷



央视频

PART 03

赞助商回报



《大花世界杯》 特别节目冠名赞助商

虚位 以待

• 时间：2022.11.21——2022.12.18

• 视频直播权益：

- ① 直播视频冠名
- ② 授予客户节目冠名身份
- ③ 央视频体育TAB页面焦点图位置直播
- ④ 直播前节目前15秒广告（1次/期）
- ⑤ 直播中30秒冠名广告（2次/期）
- ⑥ 直播中主持人口播赞助商鸣谢（1次/期）
- ⑦ 片尾鸣谢植入（每期1次）
- ⑧ 节目内容环节植入（每期1次）
- ⑨ 冠名赞助商字幕及角标展示（不少于节目时长三分之一）
- ⑩ 主持台宣传品露出（每期不少于120秒）
- 11 直播预报海报（每场1张）



• 时间：2022.11.10——2022.12.18

• 广播权益：

- ① 每日《大话世界杯》节目内3条15秒名广告播出；
- ② 每日频率循环播放8次片花广告宣传

《大花世界杯》
特别节目特约赞助商

虚位
以待

- 时间：2022.11.21——2022.12.18
- 视频直播权益：直播中15秒冠名广告（2次/期）
- 时间：2022.11.10——2022.12.18
- 广播权益：每日《大话世界杯》节目内3条15秒特约播出广告

定制赞助商回报



央视频

-  —— 前方连线手机赞助商
-  —— 前方连线5G网络指定赞助商
-  —— 直播主持人服饰赞助商
-  —— 直播现场指定用水赞助商
-  —— 其他.....

》 节目软植权益体现



演播间包装



口播+ 品牌信息提示条



冠名商字幕条



央视频

PART 04

央视频介绍



◆ 首个国家级5G新媒体平台



央视频

央视频是中央广播电视总台超级客户端，**首个国家级5G+4K/8K+AI新媒体旗舰平台。**

目前，央视频公司旗下员工1300余人，致力于打造以“央视频”为核心平台，涵盖“内容制作、品牌传播、平台运营、技术赋能、版权营销、产业拓展”的完整新媒体生态链，实现“业务有需求、场景有匹配、技术有能力、内容有创新”的主流媒体前沿水准。





用户规模高速增长，市场声量稳步提升



累计下载量

超**4亿**

总用户数

超**1.4亿**

日活跃用户数

突破**2000万**

月活跃用户数

7300万

单日人均观看时长

超**60分钟**

男女用户比例

58:42

35岁以下用户占

70%

大学及以上

用户占**70%**

高线城市用户

占**65%**

年轻、高学历、高消费，中国消费主力军

既关心国际时政，又享受文艺生活，可“盐”可“甜”

数据来源：央视频数据后台，数据日期截止至2022年2月





央视频



央视频——体育营销新媒体传播的重要阵地

依托总台强大的版权资源，通过提供专业、丰富的体育赛事，央视频正在逐步构筑起“来央视频，看体育赛事”的品牌口碑。继欧洲杯、东京奥运会、北京冬奥会、中超联赛后，接下来，央视频还将带来CBA联赛、成都大运会、卡塔尔世界杯、杭州亚运会等多个精彩赛事。同时，**央视频是2022年卡塔尔世界杯新媒体平台持权转播商。**





央视频

PART 05

环球资讯广播
频率介绍





环球资讯广播 世界在你耳边

中央广播电视总台旗下的新闻资讯广播频率，整点新闻+即时插播实现全天新闻即时滚动播出，辅以涵盖时政财经、文体娱乐各个领域的多档资讯和专题节目。

播出频率：北京 FM90.5、天津 FM105.4、重庆 FM91.7、广东 FM107.1



网络在线收听平台



中央视频

社交媒体



ON AIR



精英族 一线城市实力中青年

环球资讯广播的听众多为高端人群，他们关注新闻、时政、财经、国际事件，他们兼具判断力、思考力、影响力。他们具有很好的物质消费能力和强烈的精神消费需求，也是当代社会决策者。

用智慧的思维认清新闻虚实，用国际的视角探究世界原委，睿智先锋的资讯代表。

地域 一线城市98%

年龄 35-55岁64%

性别 男66% 女34%

学历 大学及以上93%

职业 常出差的商务人士73%

收入 月收入过万80%

性格 沉稳、缜密、涵养

兴趣 理财、运动、旅行

消费 旅游、服装、数码





央视频

谢谢！
THANKS!

