

11.6
走肾上映

郑恺
渣男

张之兴
川鲜肉

郭采洁
备胎

王传君
神棍

《前任2：备胎反击战》电台宣传结案报告

《前任攻略》系列 爆笑再袭！
勇敢转正 脱胎换骨

爱奇艺

优酷

腾讯视频

乐视

芒果TV

搜狐视频

哔哩哔哩

优酷土豆

爱奇艺

优酷

腾讯视频

乐视

芒果TV

搜狐视频

哔哩哔哩

优酷土豆

爱奇艺

优酷

腾讯视频

乐视



目录

H.BROTHERS & RBC 北京人民广播电台
华谊兄弟电影

01 总述及电台投放

02 计划及实际排期

03 内容呈现方式

04 收听数据表现

前任2
备胎反击战
田羽生 导演作品

项目总述

《前任2：备胎反击战》是由华谊兄弟出品，田羽生导演，郑恺、郭采洁、张艺兴、王传君等主演的爆笑喜剧，本片于11月6日全国上映，为配合影片映前宣传，扩大影响力，北京交通广播、北京音乐广播针对北京驾车人群，全力配合影片宣传，围绕导演和演员阵容，幕后花絮，追爱话题、歌曲奉送为主要宣传方向，通过嘉宾做客访谈，硬广，片花、影片资讯、主持人口播宣传、线下观影会、微信微博互动等多种形式全面传播电影信息，为《前任2：备胎反击战》映前宣传做最好的空中传播。



前任2
备胎反击战
田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

RBC 北京人民广播电台



- 硬广：
《1039慧旅行》
《音乐来了》
《1039都市调查组》
- 栏目合作：
《一路畅通》



- 硬广：《汽车音乐汇》
《十点说唱团》
《边走边唱》
《娱乐东道主》
- 资讯：《974信息网》
- 地面活动：观影会
- 片花：《汽车音乐汇》
《十点说唱团》
《娱乐东道主》
《爱的更久点》
- 栏目合作：《早安音乐秀》
- 活动回顾：《早安音乐秀》
- 新媒体：《早安音乐秀》栏目官方微信

电台选择

《前任2：备胎反击战》&交通台

- **交通广播**

- 北京交通广播（FM103.9）频率以移动人群为主要收听群体、收听份额逐年递增，高收入群体高达72%，听众年轻化，高知化，2005年起，北京交通广播一直稳居北京广播市场收听率及同时段市场占有率No.1，是北京移动人群收听广播首选。



《前任2：备胎反击战》投放交通广播理由：

- 1 北京最著名的电台频道，收听率最高，利于电影宣传
- 2 七天三时段15秒硬广循环投放，强化影片信息
- 3 《一路畅通》是北京最著名的节目，收听率最高，最适合嘉宾与听众互动
- 4 收听人群经济消费实力强，也是电影院消费的主流人群



北京交通广播
BEIJING COMMUNICATION RADIO

电台选择

《前任2：备胎反击战》&音乐台

• 北京音乐广播

• 北京音乐广播 (FM97.4 有线调频94.6) 全天播音24小时。北京音乐广播多年来在北京各家电台中以音乐节目立台，流行为主，不乏经典。在北京地区收听率和日到达率均名列前茅，是引导时尚为品牌核心的现代化音乐电台。



《前任2：备胎反击战》投放音乐广播理由

- 1 《早安音乐秀》早高峰收听音乐的最佳节目，适合电影宣传、观影招募。
- 2 十二天四时段15秒硬广循环播放，强化影片信息
- 3 五天四时段30秒观影片花循环播放，扩大传播观影信息宣传
- 4 收听人群年轻化，参与度高，是线下活动和新媒体的积极参与者



田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

计划排期

H.BROTHERS
华谊兄弟电影

频道	类型	合作形式	节目	时段	单次时长	10月											11月										播出次数						
						22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
北京交通广播 FM103.9	常规广告	常规广告or主演ID	1039慧旅行	11:25	15秒										1	1	1	1	1	1	1	1									7		
			音乐来了	15:15	15秒												1	1	1	1	1	1	1	1								7	
			1039都市调查组	20:25	15秒												1	1	1	1	1	1	1	1								7	
	栏目合作	嘉宾直播	一路畅通(周一至周日)	17:00-19:00	60分钟													1													1		
	资讯	影片信息报道	974信息网(周一至周日)	8:30	15秒	7																				7							
	常规广告	常规广告or主演ID	汽车音乐汇	9:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									12	
			十点说唱团	10:25	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									12
			边走边唱	15:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								12
			娱乐东道主	17:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								12
栏目合作	观影会招募预告(纪念品、影票提供)+口播	早安音乐秀	07:00-09:00	1分钟																											20		
小结: (不含线下活动时间)																																	
北京音乐广播 FM97.4		频道	播出次数(次)	共计时长		价值合计(元)																											
栏目合作		北京交通台	22	65分钟15秒		254600																											
栏目合作		北京音乐台	101	48分钟45秒		373482																											
新媒体		合计	123	114分钟		628082																											
新媒体	活动回顾	《早安音乐秀》栏目官方微信																												1	1		
地面活动	观影会																														1	1	
合计						7	0	0	4	4	4	4	4	4	4	14	7	12	15	15	15	15	1	0	0	0	2	0			123		

实际排期 (蓝色涉及增值部分)

频道	类型	合作形式	节目	时段	单次时长	10月										11月										播出次数								
						22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
北京交通广播 FM103.9	常规广告	常规广告or主演ID	1039慧旅行	11:25	15秒									1	1	1	1	1	1	1	1												7	
			音乐来了	15:15	15秒										1	1	1	1	1	1	1	1												7
			1039都市调查组	20:25	15秒										1	1	1	1	1	1	1	1												7
	栏目合作	节目预告	一路畅通 (周一至周五)	17:00-19:00	30秒										1																		1	
	新媒体	节目精彩推送	《一路畅通》栏目官方微信												1	1																		2
	新媒体	节目精彩推送	《一路畅通》栏目官方微博												1	2																		3
	栏目合作	嘉宾直播	一路畅通 (周一至周五)	17:00-19:00	60分钟										1																		1	
	资讯	影片信息报道	974信息网 (周一至周五)	8:30	15秒																													7
	常规广告	常规广告or主演ID	汽车音乐汇	9:55	15秒																													12
十点说唱团			10:25	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													12
边走边唱			15:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													12
娱乐东道主			17:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													12
	栏目合作	歌曲播放	早安音乐秀	07:00-09:00	5分钟									1																			1	
北京音乐广播 FM97.4	栏目合作																																4	
	栏目合作																																	20
	栏目合作																																	5
	栏目合作																																	5
	栏目合作																																	5
	栏目合作																																	1
	新媒体	活动招募	《早安音乐秀》栏目官方微信																														4	
	新媒体	活动回顾	《早安音乐秀》栏目官方微信																														1	
	地面活动	观影会																															1	
	合计																																135	

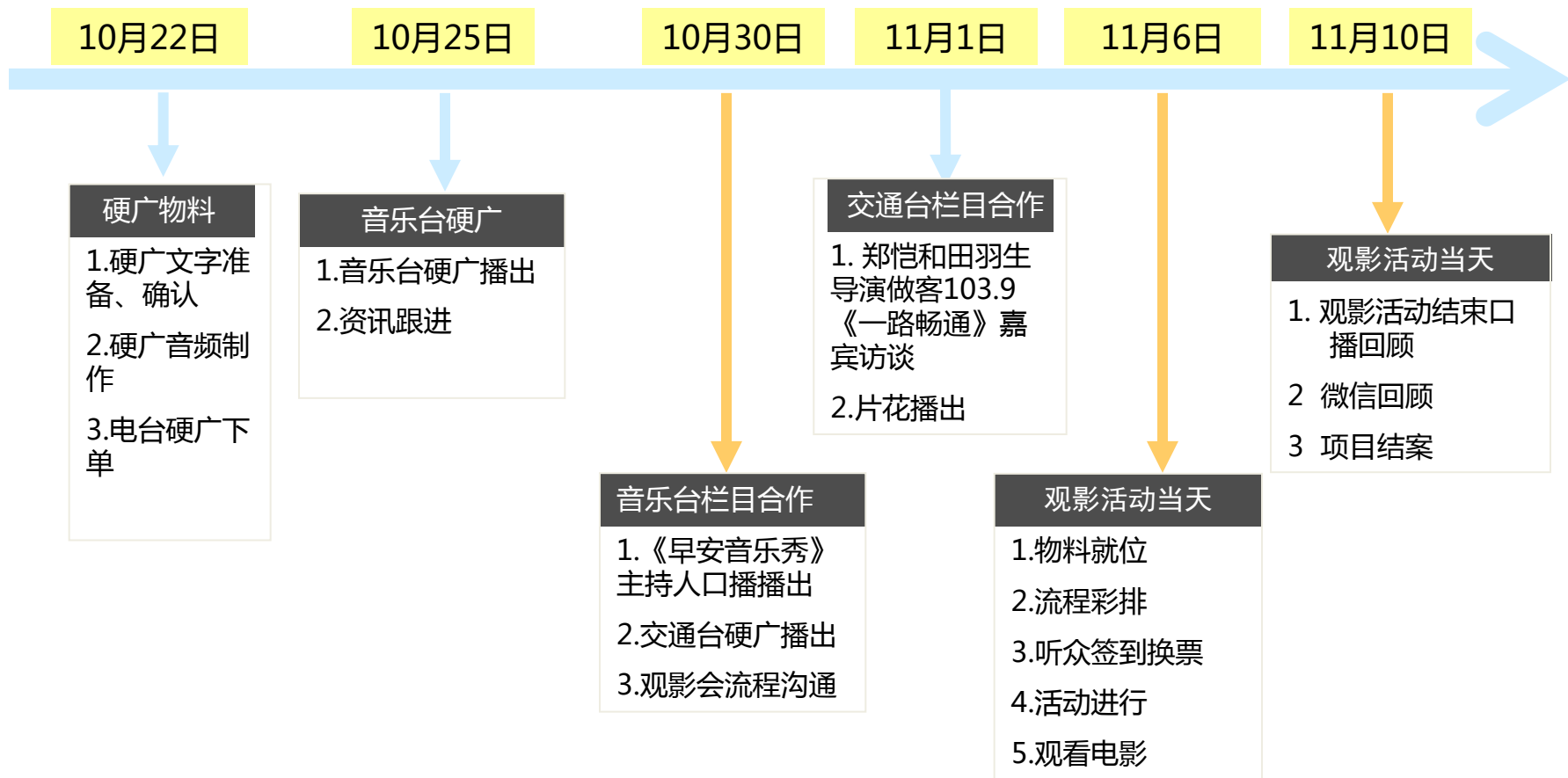
小结:
(不含线下活动时间)

频道	播出次数 (次)	共计时长	价值合计 (元)
北京交通台	28	65分钟45秒	306267
北京音乐台	107	107分钟45秒	640462
合计	135	173分钟30秒	946729

结合实播排期小结统计：

- 1 播出总频次比计划增加：12次
- 2 播出总时长比计划增加：59分30秒
- 3 节目总价值比计划增加：318647元
- 4 新媒体宣传增加（交通台、音乐台）：6次

频道	播出频次			播出时长			播出价值		
	计划播出(次)	实播次数(次)	比计划排期增加播出次数(次)	计划时长	实播时长	比计划排期增加时长	计划价值(元)	实际价值(元)	实际价值比计划价值增加(元)
北京交通台	22	28	+6	65分15秒	65分45秒	+30秒	254600	306267	+51667
北京音乐台	101	107	+6	48分45秒	107分45秒	+59分	373482	640462	+266980
合计	123	135	+12	114分钟	173分30秒	+59分30秒	628082	946729	+318647



宣传内容呈现方式——访谈

《一路畅通》嘉宾访谈

点击欣赏



一路畅通嘉宾



嘉宾互动

11月1日下午《前任2：备胎反击战》导演田羽生和主演郑恺，做客北京交通广播晚间《一路畅通》栏目，与听众互动话题-追爱攻略。在节目中导演田羽生介绍了《前任2》电影信息，郑恺为听众演唱了电影主题歌《时光倒回》使听众大饱耳福，二人还和主持人调侃《前任2》幕后花絮，体验为听众现场播报路况，最后还为幸运听众送上郑恺签名照片，听众大呼过瘾。

**(在10月31日的节目中增值
播出郑恺做客直播间的预告)**



宣传内容呈现方式——资讯

最新资讯及时播出

北京音乐台共配合影片宣传播出电影资讯7次。

配合宣传播出内容：

- 《前任2：备胎反击战》发布会；
- 电影主题曲《时光倒回》发布；
- 《前任2：备胎反击战》首映会发布会；
- 影片曝光视频—备胎知识残酷大拷问
- 《前任2：备胎反击战》首日上映；
- 《前任2：备胎反击战》上映三天票房；
- 《前任2：备胎反击战》上映票房

点击欣赏



资讯.m



宣传内容呈现方式——硬广

15秒硬广：交通台连续7天每天3时段滚动播出。

音乐台连续12天每天4时段滚动播出。

由《前任2》主演**郑恺**录制的15秒电影宣传广告。



备胎转正，谁与争锋？我是郑恺！在电影《前任2:备胎反击战》中，我和郭采洁谁将成为爱情的最后赢家？11月6日《前任2:备胎反击战》爆笑再袭，反击开始！

点击欣赏



硬广.m

宣传内容呈现方式——片花

30秒片花：连续五天每天四次轮动播出。

郑恺，大明星人气爆棚，却在爱情路上尊严扫地

“上次我们不是，很有feel吗” “上次你给我的感觉，一般”

郭采洁，积攒7年人品终于爆发，却沦为备胎

“备胎？” “难道我们不是恋人么”

11月6日，早安音乐秀带你看爆笑喜剧《前任2：备胎反击战》。

“一定要hold住，不要当备胎”

（红色内容为电影原声）

片花文案

点击欣赏



片花.m



宣传内容呈现方式——栏目软性合作

与北京音乐广播《早安音乐秀》栏目深度合作

点击欣赏



口播宣传

在早高峰的音乐栏目中连续一周每天不间断播出：《前任2：备胎反击战》电影精彩信息；号召观影会的招募；围绕电影内容、演员阵容及爱情中的各种话题拉近听众互动；播放电影片主题曲；并在11月6日成功举办了《前任2：备胎反击战》听众观影会，随后做了精彩的活动回顾。

(原计划排期每次1分钟，每天共4分钟的宣传，增值到平均每次3分钟，每天接12分钟的主持人口播宣传；并在10月29日、11月6日增值口播2天，增值播出5次)



前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H. BROTHERS
华谊兄弟电影

宣传内容呈现方式——音乐台官方微信

《早安音乐秀》官方微信—早安音乐秀的后花园，结合《前任2：备胎反击战》影片信息，推送影片精彩看点、预告片、花絮、主题曲MV等；发送华谊提供的电影兑换券信息，并对观影会做了精彩的观影回顾。

(比计划排期多增值一次微信宣传)

"早安观影团"又要集结啦!《前任2:备胎反击战》,爱情,走心还是走肾?(主演郑恺大声呼唤奇异果,快来听听吧)你还有理由不来吗!

2015-10-30 早安音乐秀的后花园



【早安音乐秀】“早安观影团”
又要开始集结啦!!

11月6日,耀莱成龙国际影城(慈云寺店),早安家族带您看爆笑喜剧爱情电影《前任2:备胎反击战》。



爱情,走心还是走肾

—《前任2:备胎反击战》—

★先导·预告★

你干嘛呢?你干嘛呢?你干嘛呢?我抢票呢!!11.6日,《前任2:备胎反击战》“早安观影团”大集结,你的票呢?(劲爆内容)

2015-11-04 早安音乐秀的后花园



你干嘛呢?你干嘛呢?你干嘛呢?

我抢票呢!!

【早安音乐秀】“早安观影团”大集结!

11月6日,耀莱成龙国际影城(慈云寺店),早安家族带您看爆笑喜剧爱情电影《前任2:备胎反击战》。



11月2日,时滨电影21城·安扶备战行动“安胎”巡回行程过半,影片在京举行了首映发布会。

前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H. BROTHERS
华谊兄弟电影

宣传内容呈现方式——音乐台官方微信

《前任2：备胎反击战》-早安奇异果们的爱情攻略！郑恺：如果票房过十亿，就裸泳，咱还不快去添把火！

2015-11-05 早安音乐秀的后花园



11月6日，继成龙国际影城（慈云寺店），早安家族带您开启备胎反击大作战！欣赏爱情喜剧电影《前任2：备胎反击战》。



日前，郑恺在采访中表示：如果票房突破十亿，就裸泳！如果突破15亿，就喝光游泳池里的水。@神秘儿 在此海誓山盟@神秘儿 大的心态吓吓一下：没准事就去影院为这事添把火吧！



早安音乐秀《前任2-备胎反击战》观影会圆满落幕！玩儿得high不如玩的开！真金不怕火炼，真情不怕测验！

2015-11-09 早安音乐秀的后花园



【想关注我】点上面蓝色微信名呀

早安音乐秀11月6日，《前任2-备胎反击战》观影会圆满落幕！听友情报大爆料，前任备胎大起底！玩儿得high，不如玩的开！请我们的“安胎”行动吗？



我发现，这种秘密花园的听友们对我们的行程已经了如指掌了，何时出现，一逮一个准！他戏也没放过有木有啊！不过，让我们感动的是你们对早安音乐秀节目一如既往的支持！！以下表情是我们所有奇异果们的真爱！



中奖获得“电影兑换码”的听友请看这里：微信电影票通兑券/VIP券使用说明

2015-11-04 早安音乐秀的后花园

11月6日观影会抢票进行的如火如荼，不过，我们的福利不光只有观影会当天的名额，还有**电影票免费兑换码**，你可以在**线自主**选择影院和时间免费观看《前任2》，我们够意思吧！

注意：电影兑换码**不是**11月6日的观影会入场券，别搞混了哦！

中奖获得电影兑换码的听友，应该已经收到@神秘儿 给你们发的**数字编码**（每人两份）；请按照以下方式**激活并使用**！

感谢的请就不用跟我说了。
给点儿实惠的物资奖励吧



微信电影票通兑券/VIP券使用说明

使用路径：

通兑券/VIP券选择券将以10或12位字母和数字码形式输出，用户使用券码时的激活及购票方法：

1、微信环境内点击Link：<http://b.wepiao.com/vxc/decode/start.html> 进入，输入券码-点击使用预售券-选择影片、场次、座位-在支付环节选择可用优惠-勾选预售券-确认完成购票；

2、扫描下方二维码，输入券码-点击使用预售券-选择影片、场次、座位-在支付环节选择可用优惠-勾选预售券-确认完成购票；



前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H. BROTHERS
华谊兄弟电影

宣传内容呈现方式——交通台官方微信

《一路畅通》官方微信——一路畅通club，提前预告郑恺做客节目，为第二天节目互动进行预热，并对当天节目在微信了做了最新鲜的推出，呈现了很多郑恺和导演田羽生做客103.9《一路畅通》晚间版的现场照片，介绍影片信息，送上了郑恺演唱的主题曲等；还为幸运听众送出郑恺签名照的福利。

(增值奉送两次微信宣传)



畅通福利 | 明天郑恺做客直播间！快来抢签名照！

2015-10-31 畅通直播间——一路畅通club

小编们明天带来直播福利！
福利大派送！



福利君

明明郑恺直播会在直播间给你送福利！
绝对帅气！绝对大片范儿！
重点是，绝对独家！
当然，还有抽奖的福利！



宣传内容呈现方式——线下活动

观影会总述

《前任2：备胎反击战》——《早安音乐秀》观影活动，从10月30日至11月5日，连续五天在节目内进行宣传，通过对影片信息、演员花絮等多角度介绍，以及和听众互动爱情话题和微信推送，对11月6日的观影活动进行召集。

《前任2：备胎反击战》——《早安音乐秀》观影活动，于11月6日19:00在成龙耀莱（慈云寺）店圆满举办，当天下着雨夹雪，但是参与活动的百名听众在活动开始前就来到现场，和主持人一起欢聚在放映厅；观影前主持人和大家做了爱情默契问答小游戏，讲讲生活中前任或备胎的故事，每个参与游戏的听众还获得了华谊兄弟提供的《前任2》小礼物；主持人和全场观众快乐大合影之后一起观看影片《前任2：备胎反击战》。本次活动受到了北京人民广播电台领导的大力支持，北京音乐广播陈台长也来到了活动现场，和大家一起欣赏这场轻松愉快的爆笑喜剧。



观影会活动梗概

活动目的

1. 宣传《前任2：备胎反击战》电影
2. 提升《早安音乐秀》听众粉丝线下活动参与度。

活动主题

《早安音乐秀》——《前任2：备胎反击战》听众观影礼

活动时间

2015年11月6日 19:00 P.M

活动地点

北京耀莱成龙国际影城（慈云寺店）

活动主持

《早安音乐秀》节目主持人——张琦、原依

活动人数

共计100人参加



H. BROTHERS
华谊兄弟电影

观影会活动流程

序号	时间	时长	内容	备注
1	17:00-18:00	60'	活动前准备工作	布置场地、调试音响、确认播出视频
2	18:00-18:50	20'	接待、签到、听众换票	
3	18:50-19:00	10'	入场	发爆米花和可乐
4	19:00-19:03	3'	播放《早安音乐秀》宣传片	
5	19:03-19:05	2'	主持人开场	
6	19:05-19:15	10'	互动游戏一	爱情默契考验
7	19:15-19:25	10'	互动游戏二	备胎/前任经历
8	19:25-19:28	3'	播放《前任2》视频	《前任2：备胎反击战》超能狗仔队特辑
9	19:28-19:30	2'	全场合影	拉主题横幅
10	19:30-21:20	110'	观看《前任2：备胎反击战》电影	
11	21:20-21:40	20'	散场	整理物料

前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H.BROTHERS
华谊兄弟电影



主持人及北京音乐广播台长与全场观众合影留念

前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H.BROTHERS
华谊兄弟电影



接待处



听众现场取票



《早安音乐秀》听众签到



入场前主持人和听众与郑恺展板合影

前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H.BROTHERS
华谊兄弟电影



主持人与听众问好



互动游戏：情侣默契考验



互动游戏：情侣默契考验



互动听众获得郑恺封面杂志

前任2 备胎反击战

田羽生 导演作品
A FILM BY TIAN YUSHENG

H.BROTHERS
华谊兄弟电影



听众积极参加互动游戏



互动游戏:讲讲备胎/前任经历



互动游戏:讲讲备胎/前任经历



工作人员为讲述备胎经历的听众发《前任2》笔记本

收听数据表现

频道	类型	合作形式	节目	时段	单次时长	10月										11月										播出次数	单次到达人次 people19-35(千人次)	合计到达人次 people19-35(千人次)					
						22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
北京交通广播 FM103.9	常规广告	常规广告or主演ID	1039慧旅行	11:25	15秒										1	1	1	1	1	1	1									7	240	1680	
			音乐来了	15:15	15秒											1	1	1	1	1	1	1									7	279	1953
			1039都市调查组	20:25	15秒											1	1	1	1	1	1	1									7	306	2142
	栏目合作	节目预告	一路畅通(周一至周日)	17:00-19:00	30秒											1														1	804	804	
	新媒体	节目精彩推送	《一路畅通》栏目官方微信													1	1													2			
	新媒体	节目精彩推送	《一路畅通》栏目官方微博													1	2													3			
栏目合作	嘉宾直播	一路畅通(周一至周日)	17:00-19:00	60分钟												1													1	804	804		
北京音乐广播 FM97.4	资讯	影片信息报道	974信息网(周一至周日)	8:30	15秒	7																									7	150	1050
	常规广告	常规广告or主演ID	汽车音乐汇	9:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									12	199	2388
			十点说唱团	10:25	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									12	163	1956
			边走边唱	15:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									12	173	2076
			娱乐东道主	17:55	15秒				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									12	193	2316
	栏目合作	歌曲播放	早安音乐秀	07:00-09:00	5分钟											1														1	207	207	
	栏目合作	观影会招募预告	早安音乐秀	07:00-09:00	1分钟																								4	4	123	492	
	栏目合作	观影会招募预告(纪念品、影票提供)+口播影片软性宣传需求(精彩看点提示)	早安音乐秀	07:00-09:00	3分钟												4													20	207	4140	
	栏目合作	观影会活动片花	汽车音乐汇	9:25	30秒													1	1	1	1	1								5	184	920	
			十点说唱团	10:55	30秒														1	1	1	1	1							5	136	680	
			娱乐东道主	18:25	30秒														1	1	1	1	1							5	255	1275	
			爱的更久点	21:55	30秒														1	1	1	1	1							5	173	865	
栏目合作	活动回顾	早安音乐秀(周一至周五)	07:00-09:00	15分钟																							1	1	207	207			
新媒体	活动招募	《早安音乐秀》栏目官方微信																										4					
新媒体	活动回顾	《早安音乐秀》栏目官方微信																									1	1					
地面活动	观影会																											1					
合计						7	0	0	4	4	4	4	4	5	15	10	15	15	15	15	15	15	5	0	0	2	0	135		25955			

收听数据小结：

频道	播出形式	合计播出次数	合计到达人数 people19-35 (千人次)
交通台	硬广	21	5775
	访谈	2	1608
音乐台	硬广	48	8736
	片花	20	3740
	资讯	7	1050
	《早安音乐秀》主持人口播	25	5046
合计 (不含线下活动、微信、微博)		123	25955



H.BROTHERS
华谊兄弟电影

祝《前任2：备胎反击战》票房大卖！

谢谢！