



山水人 | 氛围音乐会

一个无法复制的音乐现场

中央广播电视总台CGTN
文化节目部



山



水



人

仁者乐山,智者乐水。音乐会选址在大自然或文化重镇,根据地理位置和自然状况,表演形式、音乐风格和灯光视觉随机调整和改变。演奏以Ambient氛围音乐为主,搭配现代电子音乐与当地传统曲目,制造出独一无二的艺术现场。从关注自然到关注人,从实施保护到发展生计,助力乡村振兴,促进世界自然遗产地可持续发展,这不仅是一场音乐会,还是一次探索,实践一条“山水人合”之道。



乐·山

在天然溶洞内举办现场音乐会，钟乳石对音乐形成独特共鸣,天然立体环绕声，配合灯光与相关故事场景呈现，制造奇妙的视听体验。





乐·山

设计思路：

大自然的鬼斧神工与音乐的唯美结合，用 Ambient 氛围音乐所饱含的思维深度，突破音乐传统的构建方式，充分打开听众的想象空间，提升艺术般的听觉/视觉享受。在人与自然的和谐状态中，探究音乐、艺术与自然共同承载的互动模式。



景点选项：织金洞、龙宫、双河溶洞群、双河谷、银河洞



乐·水

在天然水景或湖畔举办演奏会或电音派对。以湖面水幕为屏，以激光为笔，以节奏为伴，**用音乐的方式，充分挖掘当地水景自然资源优势**，以天籁之音与绿水清波交织成的优美和声,开启一段奇幻视听之旅。





乐·水

设计思路：

对应大自然空间在时间维度的物理变化，在演出过程中，用带有科技色彩的灯光装置与自然天色对话，用器乐音乐和偏物理震荡的电子音乐与空间中的频段对接，和大自然共同完成一场大地艺术般的音乐会。



景点选项：陡坡塘瀑布/卧龙潭瀑布/拉雅瀑布/天星桥/荔波小七孔



乐·人

邀请知名DJ来到文化古镇打碟，把采样声音以及贵州传统乐器的声音用现代的电子手法合成，并制作音乐视频短片，通过大屏或者水幕播放。输出高质量的旅游体验，让优秀传统文化走出古镇，时尚文化符号融入古镇，激发古镇新活力。





乐·人

设计思路：

从环境与人的关系出发，探讨时间变化中自然环境变化的轨迹。灯光与天色完美融合，描述时间流逝下的自然情景，完美展现传统文化瑰宝与现代文明的交互融合，不同时空的人们通过音乐这个载体完成连接与对话。



景点选择：镇远古镇、西江千户苗寨、西秀旧州、瓮安草塘、锦屏县隆里、花溪青岩古镇



内容产品 ▼

电视特辑/广播专题/路演

网络直播/新媒体短片碎片化传播



艺人阵容 ▼

打击乐： 郑瑀-中国鼓，刘为-架子鼓，Jojo Mayer-爵士鼓

新国风： 方锦龙、谭维维、一奏器乐派 \新乐府

电音舞曲： 王一博、张蔷、马赛克乐队

独立摇滚朋克： 重塑雕像的权利

氛围音乐： 白 (Sound Blanc)



飞行嘉宾



NERVO
Instagram: 130万粉丝
Facebook: 340万粉丝



Mariana Bo
Instagram: 23万粉丝
Facebook: 33万粉丝



Aloki
Instagram: 230万粉丝
Facebook: 760万粉丝



Firebeatz
Instagram: 75万粉丝
Facebook: 120万粉丝



推广平台

CGTN 中国国际电视台：中央广播电视总台的国际传播机构，含多语种、多平台媒体集群，由6个电视频道、1个视频发稿通讯社和1个新媒体机构组成。

EZFM 轻松调频：中央广播电视总台对内广播频率之一，用中英双语每天24小时播出国内外新闻资讯、丰富多元的欧美及华语音乐精品、以及生动活泼的跨文化交流和学知栏目。

新媒体账号：China Plus海外脸书账号总粉丝数3000万，以脸书为主平台，优兔和照片墙为辅。全年发帖超2万条，触达量超10亿。专注文化旅游内容，推动中外交流。

“百号千群”、多语种（西、法、阿、俄）新媒体矩阵、国内的央视频、微博、抖音、快手、B站。

执行团队、技术配合、分发平台和合作机构在原基础上进行适配升级。



内容优势

- 专业性
CGTN知名主持人参与、业内顶尖音乐制作公司（索尼、时代华纳、摩登天空）签约艺人演出，央视专业拍摄制作团队出品。
- 传播性
融媒体产品，全渠道覆盖推广，根据地方特色个性化打造
- 商业性
头部流量重磅打造、旅游路线衍生开发、文创演出IP孵化



传播效果评估

结合《山水人》氛围音乐会整体的资源平台背景及可能的预算规模，
预计系列演出短视频，可制造千万级曝光量。

其中艺人话题预计带来亿级曝光量，

随着节目热度升高，二次传播或会造成曝光量倍增，

预计整体可覆盖波及上亿用户。



项目回顾



节目以采风、寻谣的方式探访康定市、理塘县、巴塘县和稻城县亚丁村，寻天籁之音，探民族文化，会世界之友，用音乐促进民族与世界的对话，用音乐架起了多元文化沟通的桥梁。



全球阅读量1.1亿，独立用户访问量8017万，总互动量98.3万，视频观看量3514万。



CGTN文化部携手国内外各路网络音乐达人、民族乐手，沿中国最美公路318国道四川甘孜段，寻访民族音乐与文化的旅程。



Thank You

让世界·听见

中央广播电视总台CGTN
文化节目部