

中国国旅合作企划案



"-中国国际广播电台轻松调频-

-轻APP-

新媒体播出

-彩铃-

-品牌硬广-

国旅品牌

市场活动 全年点状播出

中国国旅

精彩无限

2015

-境外旅游-摩天轮之趣听世界 -境内旅游-^{乐享声动之旅} 增值服务

- 1、制作国旅旅游专题轻APP,以供国旅 在新媒体播出;
- 2、录制假期特别版国旅彩铃

国旅品牌、境外旅游、境内旅游、新媒体

轻松调频整合频道及媒体资源,多元化、全方位配合国旅不同宣传需求。

全年推广宣传规划

项目	内容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
国旅品牌推广	《飞鱼秀》												_
境外旅游推广	《摩天轮》之 趣听世界												
境内旅游推广	《乐享声动之旅》												
市场优惠活动	全天高频次硬广			- · - · -	_ ··				- · - · - ·			. — . — .	
增值服务	轻APP制作			· - · - ·					- · ·				
增值服务	彩铃			- · — · — ·					-			. — . — .	
增值服务	轻松调频和 她的朋友们			· . — · — ·	_·-·		. — . — .		· — · — ·			. — . — .	



企划说明: 黄金时段+王牌节目

做为国旅全年常规品牌宣传,我们选择了轻松调频王牌节目《EZ Morning飞鱼秀》做为合作栏目,《飞鱼秀》做为广播界脱口秀的开山鼻祖,已经陪伴了人们十个年头。

全国有上千万的听众,都会在早上伴随着小飞喻舟的节目一起开启新的一天。她的听 众群庞大而忠实度极高,选择飞鱼秀,就选择了与上千万的听众每天早上携手同行。

她们受过良好的教育,有一定外语水平,正在处于事业的上升期或成熟期,有着热情 积极的生活态度,她们正是中国国旅不可或缺的目标消费者**。**

借助《飞鱼秀》的强大影响力,可以极大的提高消费者对中国国旅的关注度及品牌喜好度,关注品牌市场活动及提升对中国国旅的品牌忠实度。

曾经与飞鱼秀合作的旅游/航空品牌主要有: 凯撒旅游、众信旅游、海南航空、中国国际航空公司、 合作周期: 2015年2月1日至12月31日 每周一至周五

播出时段: 08:00-08:30

播出权益:

1、节目开始、结尾播出5秒赞助语2条:以上(下)时段飞鱼秀由中国国旅赞助播出

2、插播1条30秒中国国旅广告

播出费用: 340,000元/元*11个月=3,740,000元





'鱼'的solo

没有大舍得怎么会有大得得 口渴了可以去游泳,闹心了可以画画

微博: 飞鱼秀喻舟

很难描述这档节目属于什么类型 它的资讯是解析独到的 音乐是水准很高的 幽默是歪打正着的 话题是你意想不到的 笑声是能让你发毛的。。。

'飞'的solo

只要脸皮厚,到哪都有酒和肉 胡说八道?不好意思,鄙人就姓胡

微博: 飞鱼秀小飞

飞鱼秀=N×小品÷3小时/天

EZ Morning

飞鱼秀

周一至周五 8:00-11:00 这是一档永远全新的节目 从不改版但一直在变



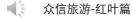
企划说明: 满足一切你对外面世界的好奇

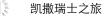
《More to Learn 摩天轮》是一档充满着异域风情的英语教学及旅游节目,这里有最地道的英语,最地道的各国旅游小贴士,最接底气的各国美食,满足一切你对外面世界的好奇,更可帮助你无忧走遍全球。

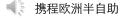
每周五的趣听世界版,更是在长达2小时的节目中,详尽的为你透露一般人很难知道的"当地小知道",如美国各个州的小名是什么?英国著名街道的历史因源?旅游中的shopping等。

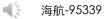
中国国旅可根据境外旅游的市场需求,携手摩天轮在每周五推出国旅趣听世界特别版,结合重点国家的特色,设置不同的主题内容,为国旅境外旅游升温造势。

曾经与摩天轮合作的旅游/航空品牌主要有:
加拿大航空公司、加拿大旅游局、南非旅游局、英国旅游局等











国航-澳大利亚

合作周期: 2015年4月1日至6月30日 每周五播出(暑期出游高峰到来之前)

播出时段: 11:00-13:00

播出权益:

1、每小时节目开始、结尾播出5秒赞助语4条:以上(下)时段飞鱼秀由中国国旅赞助播出

2、插播4条30秒中国国旅广告

播出费用: 233,330元/元*3个月=700,000元



用英文说书,趣听世界,分享暖暖的心灵鸭架汤 了解五花八门的小常识。。。 学习英文 修养身心

More to Learn的 "双语版的十万个为什么" 摩天轮 就是 "英文版天天向上"



Amy

微博: AmyDaml

美国大妞,热情开朗,喜欢旅游,在定居咖啡馆之前,曾用一年时间周游世界。喜欢追星,对娱乐圈的新闻了如指掌。另有特殊才艺一项-跟任何人都可以聊得火热



王唯

微博: EZ吹

我是王唯。爱吃肉,但更崇尚节食减肥;爱音乐,无奈嗓音天生劣质,历经人情冷暖后踏上了说唱道路;爱旅行,睡过珠峰大本营,潜过海底摸过鱼;爱分享,从此驾驶摩天轮,风雨兼程载你欣赏More to Learn沿途风景。

More to Learn

摩天轮

周一至周日 直播: 11:00-13:00 周一至周五 重播: 23:00-24:00



企划说明: 用声音记录生活

《乐享声动之旅》是一档轻松调频今年为旅游客户全新量身打造的旅游微节目,结合 广播媒体的特性,每集时间仅为一分钟,但全天高频次播出,易于快速引起关注并记忆。在一 分钟的时间内,带听众用声音记录旅游中的美好,西藏的纯净蓝,北京的枫叶红,都曾经浓缩 在一分钟的节目中,带你们一同领略。

我们可以根据国旅境内旅游的市场推广需要,制作不同省份城市的内容,每地基本制作2-3期内容,重点凸显该地的特色,云南的悠闲懒散,新疆的壮丽,苏杭的精致都尽在60秒的声音之旅中。

曾经与乐享声动之旅合作的旅游/航空品牌主要有: 奥地利旅游局、西藏旅游局、新疆旅游局



合作周期: 2015年10月1日至12月31日 每月播出两周, 共六周 (冬季假期季)

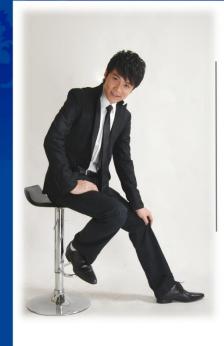
播出形式: 55秒旅游版块内容+5秒中国国旅特约赞助OS

播出时段: 5次/天 (2T+2AT+1A)

播出费用: 50,000元/天*42天=2,100,000元

注:每月播出两周时间,每周换版一次,因为共计需要创意制作6版





孙跃

80后优质偶像型主持 主持配音经验丰富 或读书或思考 或行走在山水间 笃信生命是一场修行

乐享声动之旅

用声音记录旅行

有人说,"只有一个人在旅行时,才听得到自己的声音。它会告诉你,这世界比想象中的宽阔。"生命本是一场奇异的旅行,在行走中不断寻找到不同的自己。旅行,是我们生活中最不可或缺的组成部分,轻松调频整合频道资源,结合行业特点,特别推出旅游版块,与听众们一起行走于山水之间,记录每一份珍藏心中的美丽与缤纷。







企划说明: 及时传递市场活动

为配合国旅的市场活动,及时告知消费者国旅的优惠举措,促销活动等,我们精选全天套播为国旅播出市场活动硬广。

选择春节季、暑期季、国庆季及年底圣诞季四个出行高峰,在四个高峰前的一个月全天高频次滚动播出国旅品牌硬广,每次播出两周时间。

通过轰炸式的品牌宣传露出,快速传递国旅的品牌信息,刺激消费产生。 同时,纯净的广告环境更加有效的传递了国旅信息,极大的提高了投放的有效性, 达到事半功倍的绝佳效果。 合作周期: 2015年2月1日至12月31日 每次宣传季提前一个月播出, 共60天。

播出时长: 15秒

播出时段:每个双整点播出全天共计播出9次

(即 06:00、08:00、10:00、12:00、14:00、16:00、18:00、20:00、22:00)

品牌曝光: 540次

播出费用: 10,667元/天*60天=640,020元



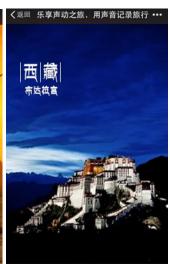


企划说明: 轻APP新媒体/国旅个性彩铃

轻APP-我们可以根据客户旅游档节目的播出内容,制作成轻APP内容,以供国旅在新媒体播出,如配合国旅重点国内目的地推荐,将"乐享声动之旅"的播出内容编制制作。制作费用为10,000元/版。

国旅个性彩铃-我们特别为国旅录制个性彩铃,提升国旅的品牌好感度。制作费用为5,000/条。









注:轻APP示例



轻松调频和她的朋友们

聆听别人的故事 感受自己的生活

周日 15:00-15:30

这是一档轻松亲切的聊天节目 邀请来很多有故事、有个性的朋友 他们可以是商界名家,或文艺明星 也可以是你我身边的都市白领 周末的快乐时光,我们与朋友轻松相约FM915 聆听别人的故事 感受自己的生活 享受别样的快乐。

节目专访价格: 8万/每期







全年推广预算

合作周期	合作内容	播出时间	播出规格	费用总计	
2015.2.1-12.31	《EZ Morning飞鱼秀》 节目赞助	08:00-08:30	2条5秒赞助语+1条30秒广告	3,740,000元	
2015.4.1-6.30	《More to Learn 摩天轮》 之趣听世界合作	11:00-13:00	4条5秒赞助语+2条30秒广告+ 内容合作	700,000元	
2015.10.1-12.31	《乐享声动之旅》	2T+2AT+1A	55秒内容合作+5秒国旅赞助OS	2,100,000元	
2015.2.112.31 (每轮播出2周 共计播出4轮)	高频次品牌硬广(9次)	每个双整点	15秒	640,020元	
增值服务-轻APP	将《乐享声动之旅》目	10,000元/版 (赠送项目)			
增值服务-彩铃		5,000元/版(赠送项目)			
2015.1.1-12.31 (共两期)	轻松调频和她的朋友们	15:00-15:30	30分钟	160,000元(赠送项目)	
2015春节期间 (15天)	国旅新春祝福语	1AT+1A+2B+2C+2D	15秒	207,000元(赠送项目)	

全年推广费用总计: 7,562,020元

国旅特殊优惠价格: 元

