



中国国旅合作企划案



-中国国际广播电台轻松调频-

-品牌硬广-

市场活动 全年点状播出

-国旅品牌-
飞鱼秀全年合作

中国国旅
精彩无限
2015

-境外旅游-
摩天轮之趣听世界

-境内旅游-
乐享声动之旅

-轻APP-
新媒体播出

-彩铃-
假期季

增值服务：

- 1、制作国旅旅游专题轻APP，以供国旅在新媒体播出；
- 2、录制假期特别版国旅彩铃

国旅品牌、境外旅游、境内旅游、新媒体
轻松调频整合频道及媒体资源，多元化、全方位配合国旅不同宣传需求。

CITIS

全年推广宣传规划

| 项目 | 内容 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--------|----------------|----|-------------|----|-------|----|----|----|----|----|-------|-----|-----|
| 国旅品牌推广 | 《飞鱼秀》 | | ————— | | | | | | | | | | |
| 境外旅游推广 | 《摩天轮》之 趣听世界 | | | | ————— | | | | | | | | |
| 境内旅游推广 | 《乐享声动之旅》 | | | | | | | | | | ————— | | |
| 市场优惠活动 | 全天高频次硬广 | | - - - - - | | | | | | | | | | |
| 增值服务 | 轻APP制作 | | - · - · - · | | | | | | | | | | |
| 增值服务 | 彩铃 | | - - - - - | | | | | | | | | | |
| 增值服务 | 轻松调频和 她的朋友们 | | - · - · - · | | | | | | | | | | |

国旅品牌 -王牌节目飞鱼秀-



企划说明：黄金时段+王牌节目

做为国旅全年常规品牌宣传，我们选择了轻松调频王牌节目《EZ Morning飞鱼秀》做为合作栏目，《飞鱼秀》做为广播界脱口秀的开山鼻祖，已经陪伴了人们十个年头。

全国有上千万的听众，都会在早上伴随着小飞喻舟的节目一起开启新的一天。她的听众群庞大而忠实度极高，选择飞鱼秀，就选择了与上千万的听众每天早上携手同行。

她们受过良好的教育，有一定外语水平，正处于事业的上升期或成熟期，有着热情积极的生活态度，她们正是中国国旅不可或缺的目标消费者。

借助《飞鱼秀》的强大影响力，可以极大的提高消费者对国旅的关注度及品牌喜好度，关注品牌市场活动及提升对国旅的品牌忠实度。

**曾经与飞鱼秀合作的旅游/航空品牌主要有：
凯撒旅游、众信旅游、海南航空、中国国际航空公司、**



CITS

合作周期： 2015年2月1日至12月31日 每周一至周五

播出时段： 08:00-08:30

播出权益：

- 1、节目开始、结尾播出5秒赞助语2条：以上(下)时段飞鱼秀由中国国旅赞助播出
- 2、插播1条30秒中国国旅广告

播出费用： 340,000元/元*11个月=3,740,000元



CITS



很难描述这档节目属于什么类型
它的资讯是解析独到的
音乐是水准很高的
幽默是歪打正着的
话题是你意想不到的
笑声是能让你发毛的。。。

‘飞’的solo

只要脸皮厚，到哪都有酒和肉
胡说八道？不好意思，鄙人就姓胡

微博：飞鱼秀小飞

飞鱼秀 = N × 小品 ÷ 3小时/天

‘鱼’的solo

没有大舍得怎么会有大得得
口渴了可以去游泳，闹心了可以画画

微博：飞鱼秀喻舟

EZ Morning

飞鱼秀

周一至周五 8:00-11:00
这是一档永远全新的节目
从不改版但一直在变

CITYS

An underwater scene with two divers. One diver is wearing a blue fin and the other is wearing a yellow and black fin. They are swimming in clear, blue water. The text is overlaid on a white rectangular background with a thin black border.

境外旅游 -异域风情摩天轮-

企划说明：满足一切你对外面世界的好奇

《More to Learn 摩天轮》是一档充满着异域风情的英语教学及旅游节目，这里有最地道的英语，最地道的各国旅游小贴士，最接底气的各国美食，满足一切你对外面世界的好奇，更可帮助你无忧走遍全球。

每周五的趣听世界版，更是在长达2小时的节目中，详尽的为你透露一般人很难知道的“当地小知道”，如美国各个州的小名是什么？英国著名街道的历史因源？旅游中的shopping等。

中国国旅可根据境外旅游的市场需求，携手摩天轮在每周五推出国旅趣听世界特别版，结合重点国家的特色，设置不同的主题内容，为国旅境外旅游升温造势。

**曾经与摩天轮合作的旅游/航空品牌主要有：
加拿大航空公司、加拿大旅游局、南非旅游局、英国旅游局等**

- 众信旅游-红叶篇
- 凯撒瑞士之旅
- 携程欧洲半自助
- 海航-95339
- 国航-澳大利亚



CITS

合作周期： 2015年4月1日至6月30日 每周五播出（暑期出游高峰到来之前）

播出时段： 11:00-13:00

播出权益：

- 1、每小时节目开始、结尾播出5秒赞助语4条：以上(下)时段飞鱼秀由中国国旅赞助播出
- 2、插播4条30秒中国国旅广告

播出费用： 233,330元/元*3个月=700,000元



CITS

用英文说书，趣听世界，分享暖暖的心灵鸭架汤
了解五花八门的小常识。。。。

学习英文 修养身心

More to Learn的“双语版的十万个为什么”
摩天轮 就是“英文版天天向上”



Amy

微博: AmyDaml

美国大妞，热情开朗，喜欢旅游，在定居咖啡馆之前，曾用一年时间周游世界。喜欢追星，对娱乐圈的新闻了如指掌。另有特殊才艺一项-跟任何人都可以聊得火热



王唯

微博: EZ吹

我是王唯。爱吃肉，但更崇尚节食减肥；爱音乐，无奈嗓音天生劣质，历经人情冷暖后踏上了说唱道路；爱旅行，睡过珠峰大本营，潜过海底摸过鱼；爱分享，从此驾驶摩天轮，风雨兼程载你欣赏More to Learn沿途风景。

More to Learn

摩天轮

周一至周日 直播: 11:00-13:00
周一至周五 重播: 23:00-24:00

CITYS

A scenic autumn landscape featuring vibrant yellow trees and a traditional thatched-roof building. The scene is captured in a wide-angle shot, showing the dense foliage and the rustic architecture. The ground is covered in fallen yellow leaves, and a stone wall is visible in the foreground. The overall atmosphere is warm and inviting, typical of a rural autumn setting.

境内旅游 - 乐享声动之旅-

企划说明：用声音记录生活

《乐享声动之旅》是一档轻松调频今年为旅游客户全新量身打造的旅游微节目，结合广播媒体的特性，每集时间仅为一分钟，但全天高频次播出，易于快速引起关注并记忆。在一分钟的时间内，带听众用声音记录旅游中的美好，西藏的纯净蓝，北京的枫叶红，都曾经浓缩在一分钟的节目中，带你们一同领略。

我们可以根据国旅境内旅游的市场推广需要，制作不同省份城市的内容，每地基本制作2-3期内容，重点凸显该地的特色，云南的悠闲懒散，新疆的壮丽，苏杭的精致都尽在60秒的声音之旅中。

**曾经与乐享声动之旅合作的旅游/航空品牌主要有：
奥地利旅游局、西藏旅游局、新疆旅游局**



合作周期：2015年10月1日至12月31日 每月播出两周，共六周（冬季假期季）

播出形式：55秒旅游版块内容+5秒中国国旅特约赞助OS

播出时段：5次/天（2T+2AT+1A）

播出费用：50,000元/天*42天=2,100,000元

注：每月播出两周时间，每周换版一次，因为共计需要创意制作6版



CITS



孙跃

80后优质偶像型主持
主持配音经验丰富
或读书或思考
或行走在山水间
笃信生命是一场修行

乐享声动之旅

用声音记录旅行

有人说，“只有一个人在旅行时，才听得到自己的声音。它会告诉你，这世界比想象中的宽阔。”生命本是一场奇异的旅行，在行走中不断寻找到不同的自己。旅行，是我们生活中最不可或缺的组成部分，轻松调频整合频道资源，结合行业特点，特别推出旅游版块，与听众们一起行走于山水之间，记录每一份珍藏心中的美丽与缤纷。

CITS



市场活动 -高频次硬广-

企划说明：及时传递市场活动

为配合国旅的市场活动，及时告知消费者国旅的优惠举措，促销活动等，我们精选全天套播为国旅播出市场活动硬广。

选择春节季、暑期季、国庆季及年底圣诞季四个出行高峰，在四个高峰前的一个月全天高频次滚动播出国旅品牌硬广，每次播出两周时间。

通过轰炸式的品牌宣传露出，快速传递国旅的品牌信息，刺激消费产生。同时，纯净的广告环境更加有效的传递了国旅信息，极大的提高了投放的有效性，达到事半功倍的绝佳效果。



CITS

合作周期：2015年2月1日至12月31日 每次宣传季提前一个月播出，共60天。

播出时长：15秒

播出时段：每个双整点播出 全天共计播出9次

(即 06:00、08:00、10:00、12:00、14:00、16:00、18:00、20:00、22:00)

品牌曝光：540次

播出费用：10,667元/天*60天=640,020元



CITS

A large cruise ship is shown sailing on a deep blue ocean. The ship is white with multiple decks and a prominent yellow funnel. The background is a vast, clear blue sky. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular area with rounded corners and a thin blue border.

增值服务 -新媒体/彩铃-

企划说明：轻APP新媒体 / 国旅个性彩铃

轻APP-我们可以根据客户旅游档节目的播出内容，制作成轻APP内容，以供国旅在新媒体播出，如配合国旅重点国内目的地推荐，将“乐享声动之旅”的播出内容编制制作。制作费用为10,000元/版。

国旅个性彩铃-我们特别为国旅录制个性彩铃，提升国旅的品牌好感度。制作费用为5,000/条。



注：轻APP示例

CITS

轻松调频和她的朋友们

聆听别人的故事 感受自己的生活

周日 15:00-15:30

这是一档轻松亲切的聊天节目
邀请来很多有故事、有个性的朋友
他们可以是商界名家，或文艺明星
也可以是你我身边的都市白领
周末的快乐时光，我们与朋友轻松相约FM915
聆听别人的故事
感受自己的生活
享受别样的快乐。

节目专访价格：8万/每期



CITS

全年推广预算

| 合作周期 | 合作内容 | 播出时间 | 播出规格 | 费用总计 |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------------|
| 2015.2.1-12.31 | 《EZ Morning飞鱼秀》 节目赞助 | 08:00-08:30 | 2条5秒赞助语+1条30秒广告 | 3,740,000元 |
| 2015.4.1-6.30 | 《More to Learn 摩天轮》 之趣听世界合作 | 11:00-13:00 | 4条5秒赞助语+2条30秒广告+ 内容合作 | 700,000元 |
| 2015.10.1-12.31 | 《乐享声动之旅》 | 2T+2AT+1A | 55秒内容合作+5秒国旅赞助OS | 2,100,000元 |
| 2015.2.1.-12.31 (每轮播出2周 共计播出4轮) | 高频次品牌硬广 (9次) | 每个双整点 | 15秒 | 640,020元 |
| 增值服务-轻APP | 将《乐享声动之旅》国旅的播出内容制作成轻APP, 在新媒体上推广播出 | | | 10,000元/版 (赠送项目) |
| 增值服务-彩铃 | 为国旅制作温馨假期季彩铃 | | | 5,000元/版 (赠送项目) |
| 2015.1.1-12.31 (共两期) | 轻松调频和她的朋友们 | 15:00-15:30 | 30分钟 | 160,000元 (赠送项目) |
| 2015春节期间 (15天) | 国旅新春祝福语 | 1AT+1A+2B+2C+2D | 15秒 | 207,000元 (赠送项目) |

全年推广费用总计: 7,562,020元

国旅特殊优惠价格: 元

感谢聆听！

