



CMG

中央广播电视总台

中国交通广播

频率介绍

目录

CONTENTS



- 01. 频率概述
- 02. 频率发展现状
- 03. 独家资源优势
- 04. 融媒体资源优势
- 05. 线下资源
- 06. 优势主持人、栏目
- 07. 多样化合作方式
- 08. 相关案例及效果



目录

CONTENTS



01. 频率概述

02. 频率发展现状

03. 独家资源优势

04. 融媒体资源优势

05. 线下资源

06. 优势主持人、栏目

07. 多样化合作方式

08. 相关案例及效果



中国交通广播



中央广播电视总台

中国交通广播

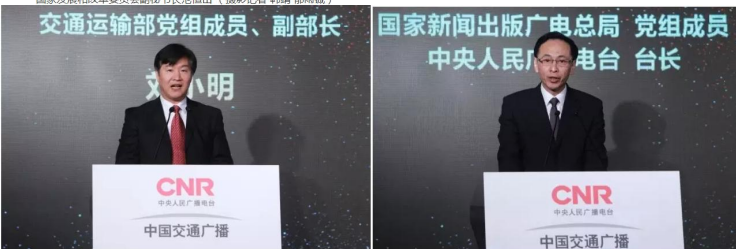


中国交通广播开播发布会暨战略合作签署仪式现场（摄影记者 韩靖 郁雨斌）



国家发展和改革委员会副秘书长范恒山（摄影记者 韩靖 郁雨斌）

国家新闻出版广电总局副局长田进（摄影记者 韩靖 郁雨斌）



交通运输部副部长刘小明（摄影记者 韩靖 郁雨斌）

中央人民广播电台台长阎晓明（摄影记者 韩靖 郁雨斌）

中国交通广播是中央广播电视总台设立的唯一的国家交通广播，也是国家应急广播的重要组成部分。中国交通广播定位为“大交通”信息服务，为全国参与公路、铁路、水路、民航出行人群提供路况、新闻、气象等专题资讯；在发生重大突发事件时，根据应急需要及时播发权威信息，部署应急措施，起到预警疏导、联络沟通和信息通报作用。

为了更好地践行总台“5G+4K/8K+AI”战略布局，中国交通广播联动公安部、交通运输部、应急管理部等部委，已初步打造完成“传统广播频率+移动网络电台+微信公众号+自媒体平台”的立体传播矩阵，努力做好内容生产供给侧结构性改革转变。

截至2022年，中国交通广播已在全国26个省（自治区、直辖市）超过66个地级以上城市完成信号覆盖，总覆盖人口超过5亿人。同时紧跟国家战略，在京津冀、长三角、川渝、东三省等区域实施组网布局，组建区域化采编体系。实现了中央广播全国一体播发和区域化联动服务的有机结合，广播的权威性和贴地性得到有效体现。



应需而生 顺势成长——中国交通广播大事件

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播



北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会



2008

国家交通广播
重要性凸显

发生南方雪灾和汶川大地震，面对重大交通突发事件，广播是沟通周边最有效的媒介。

2009

国家交通广播
应需而生

交通运输部与中央人民广播电台，开启了战略合作，“中国高速公路交通广播”应需而生。

2017

更名不改“姓”
迈出全国覆盖脚步

经原国家新闻出版广电总局批准，“中国高速公路交通广播”升级为“中国交通广播”，成为央广第四套全国覆盖的广播频率。

2018

视野更广
站位更高

中央广播电视总台成立，中国交通广播与央视财经频道、央广经济之声由总台财经节目中心管理，打开中国交通广播未来发展的新篇章。

2022

“双奥”见证
中国交通广播成长

已在全国26个省66个地级以上城市落地。中国交通广播还作为2022北京冬奥会及冬残奥会指定媒体参加了奥运会的报道。

传递国家声音 传播社会正能量



中国交通广播



中国交通广播开播发布会暨战略合作签署仪式现场（摄影记者 韩靖 郁雨斌）



交通运输部部长李小鹏（右三）
莅临中国交通广播河北频率直播间视察工作

- 中央广播电视总台和交通运输部共同设立，并得到国家发展和改革委员会的支持。

- 唯一的国家交通广播，是中央广播电视总台第四套全国覆盖的广播频率，在26个省、自治区、直辖市，66个地级以上城市实现覆盖。
- 中国收听第一的交通广播，也是国家应急广播的重要组成部分



建党100年特别报道《追光之路》走访地下交通线



北京冬奥及冬残奥会系列报道《冬奥冰雪之旅 共赴未来之约》

目录

CONTENTS



01. 频率概述

02. 频率发展现状

03. 独家资源优势

04. 融媒体资源优势

05. 线下资源

06. 优势主持人、栏目

07. 多样化合作方式

08. 相关案例及效果





频率覆盖现状

北京	FM 99.6	天津	FM 99.6	河北	FM 101.2
湖南	FM 90.5	湖北	FM 94.8	内蒙古	FM 100.6
甘肃	FM 91.7	宁夏	FM 101.9	陕西	FM 103.5
新疆	FM 91.7	江苏	FM 87.5	四川	FM 87.7
河南	FM 104.7	上海	FM 95.5	黑龙江	FM 101.4
浙江	FM 87.5	山东	FM 94.1	广西	FM 88.7
吉林	FM 90.5	贵州	FM 88.3	山西	FM106.5
安徽	FM100.4	辽宁	FM 99.3	江西	FM107.5
重庆	FM 100.5	云南	FM 107.0	



中国交通广播节目安排

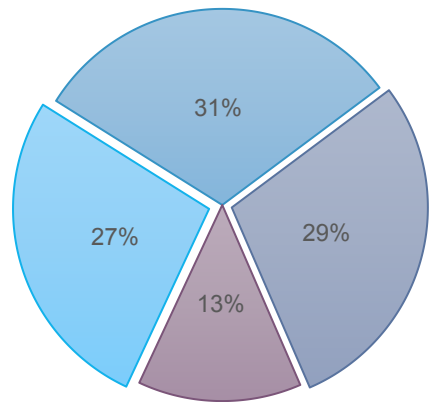
中国交通广播节目表

时 间	周内栏目	周末栏目	时 间	周内栏目	周末栏目
0:00—2:00	千山万水只为你		12:00—14:00	锵锵麦克风	岁月如歌
2:00—4:00	车友书场		14:00—15:00	畅游天下	
4:00—6:00	汽车相声大会		15:00—16:00	汽车风云	
6:00—6:45	乐活清晨		16:00—17:00	月吃越美	
6:45—7:00	中国交通新闻	乐活清晨	17:00—19:00	下班快乐	周末FUN局
7:00—9:00	向快乐出发	早安，假日	19:00—20:00	汽车能量音乐	
9:00—10:00	一呼百应帮帮忙	家在996	20:00—21:00	全球流行音乐金榜	
10:00—11:00	央广车友会	岁月如歌	21:00—22:00	乐夜越动听	电波光影
11:00—12:00	高速加油站		22:00—24:00	汽车相声大会	岁月如歌

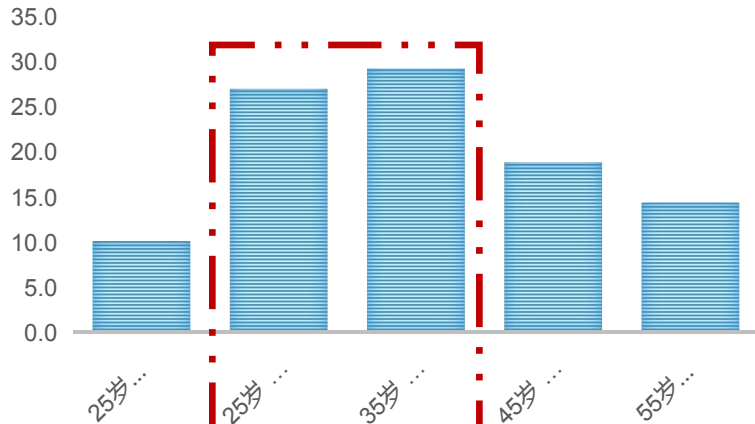
中国交通广播听众画像

规模大，成熟稳定

中国交通广播作为权威声音媒体传播平台，拥有队伍规模庞大、成熟稳定的听众人群



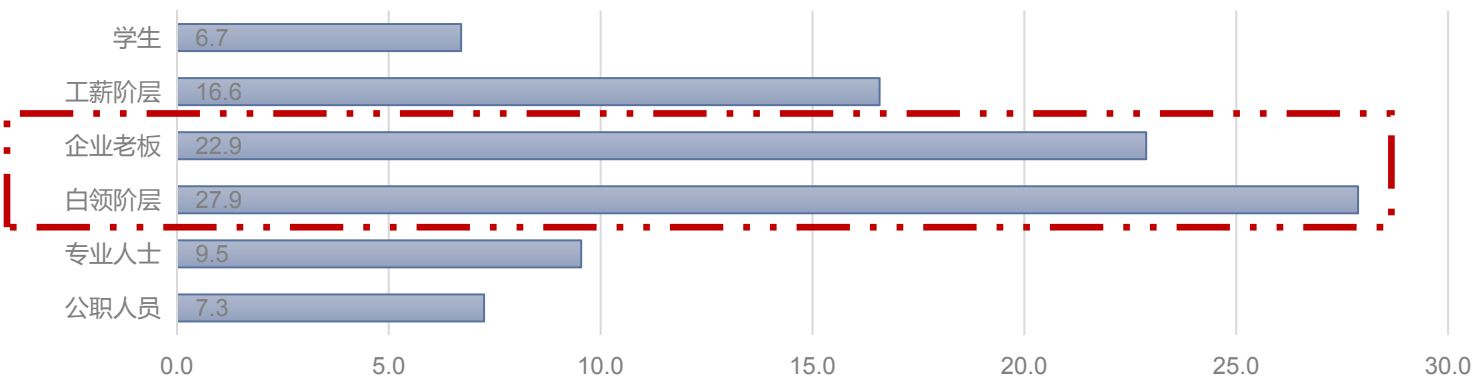
■ 收入 3000-5000元 ■ 收入 5000-8000元
■ 收入 8000元及以上 ■ 收入 15000元及以上



受众群体年龄集中在24岁-45岁

社会中高层比例高

80%用户受过本科以上学历，且多为政府公务人员和企业决策者



受众群体年收入水平高，消费潜力大

高学历、高收入、注重生活品质

用户主体为“24-45岁”消费主力人群及“35-45岁”消费稳定人群

目录

CONTENTS



- 01. 频率概述
- 02. 频率发展现状
- 03. 独家资源优势**
- 04. 融媒体资源优势
- 05. 线下资源
- 06. 优势主持人、栏目
- 07. 多样化合作方式
- 08. 相关案例及效果





中国交通广播

高速公路服务区



中国交通广播在京津区域、湖南、河北、江西、湖北等省市，与当地高速公路服务区有着密切的合作。

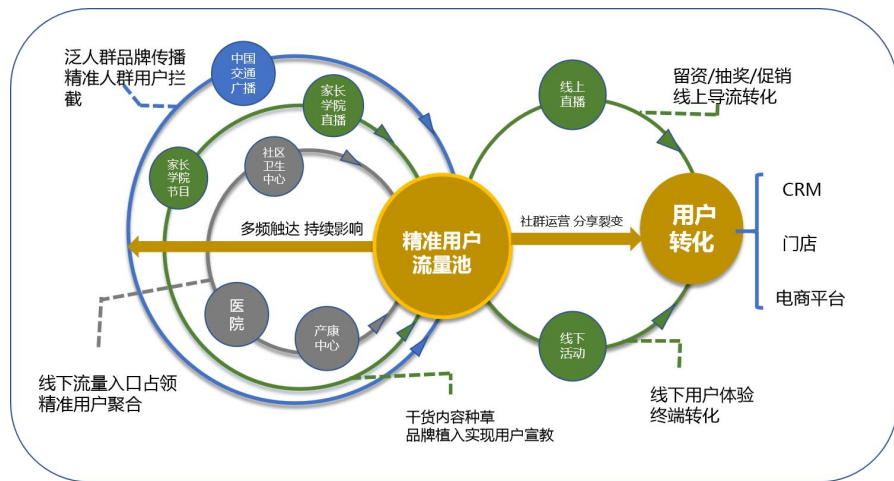


中国交通广播吉祥物“福鹿”到高速服务区参与现场活动。



中国交通广播联合湖南高速广通实业发展有限公司在G4京港澳高速平江服务区（南往北方向）开展“领航服务，关爱卡友”公益活动。活动为期5天，接待并服务合计完成367单，日服务最高记录82单。

节目粘性高 招募效果好



中国交通广播全媒体听众转化模型



《央广车友会》栏目，为一汽大众某4S店进行一周招募，现场成交48台。



“WEY”你升舱，长城WEY VV6\VV7车友活动



《央广车友会》、《王牌汽车团》3天招募100余位听友，探访一起奥迪4S店。



节目内容差异化播出

传统广播

一个呼号
一套节目

节目内容统一制作、播出；
广告投放统一版本；
说一样的话，
讲一样的事儿。

与听众的距离感强

中国交通广播

区域差异化播出

内容区域化制作（早晚高峰），
说熟悉的话，讲身边的事儿；

广告按需投放（方言版本、区
域活动、投放时间等）；

在哪里打开广播都能听到专属
于所在区域的内容。

实现“互联网”式
广播播出新形式

目录

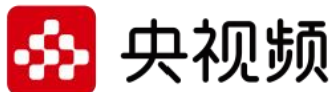
CONTENTS



- 01. 频率概述
- 02. 频率发展现状
- 03. 独家资源优势
- 04. 融媒体资源优势**
- 05. 线下资源
- 06. 优势主持人、栏目
- 07. 多样化合作方式
- 08. 相关案例及效果



台网结合 打造中国交通广播融媒体矩阵



↑ 新浪微博



↑ 云听



↑ 微信公众号

中国交通广播融媒体矩阵由“中国交通广播”微博、微信公众号、抖音、央视频等账号以及中国交通广播各采编播中心的新媒体账号共同组成。联合打造属于中国交通广播的融媒体品牌。

现已拥有微博粉丝量近600万，微信活跃粉丝量以及抖音官方账号粉丝量均超100万；根据尼尔森网联的数据统计，中国交通广播作为中央广播电视总台央广最年轻的频率，融媒体影响力居29个国家级媒体的第4位。

目录

CONTENTS



- 01. 频率概述
- 02. 频率发展现状
- 03. 独家资源优势
- 04. 融媒体资源优势
- 05. 线下资源**
- 06. 优势主持人、栏目
- 07. 多样化合作方式
- 08. 相关案例及效果



地方采编播中心矩阵 全国都有同事



中国交通广播部分直播间

第一排左起：总台复兴门办公区直播间、北京491台直播间、四川直播间
第二排左起：河南直播间、湖南直播间、湖北直播间
第三排左起：甘肃直播间、吉林直播间、新疆直播间



执行能力颇受肯定



湖南高速集团庆祝中国共产党成立100周年暨“两优一先”表彰大会



湖南团队承办《行稳致远·一起向未来》
湖南高速集团2021年工作表彰大会



湖北团队为爱眼眼科招募60余组家庭
开展948举办的关爱眼健康，小小医生体验的活动



协助总台央视完成多地地面报道



《沿着高速看中国》部分省区地面报道及广播节目配合



新闻中心《奋斗百年路 启航新征程》特别报道
湖南省部分中国交通广播湖南频率提供内容支持



总台央视文艺节目中心
2021清明特别节目《多情的土地》月亮姐姐在中国
交通广播新疆频率与新疆
频率主持人共同完成新疆
部分节目录制

目录

CONTENTS



- 01. 频率概述
- 02. 独家资源优势
- 03. 频率发展现状
- 04. 建议合作方式

- 05. 独家合作资源及形式
- 06. 优势主持人及栏目
- 07. 线下资源
- 08. 相关案例及效果



优质主持人团队 打造早晚收听高峰



各采编播中心早、晚高峰节目，陪伴全国的“打工人”
《速度早高峰》、《速度晚高峰》。

播出时间：周一——周五 7:00-9:00 / 17:00-19:00
 播出频率：中国交通广播各频率

每天两个小时的节目中，融合最新热点新闻、社会话题、趣味评论、幽默互动，更有全网流量超7亿的“大铭脱口秀”、“大迪每一歌”以及丰富奖品让你拿到手软！新角度、新活力，集知识性、趣味性于一体，丰富你的上班路，让你一路好心情！



专家式汽车行业主播 打造更专业汽车栏目



《央广车友会》、《王牌汽车团》

专业的汽车类节目制作团队，说车讲车条条是道，评车论车出口成章，汽车行业维权更是精准打击。

《央广车友会》

播出时间：周一——周五 9:00-10:00

关注新车资讯、二手车市、车型对比、车市行情、用车百科等广大车友关注的实时焦点问题。

每日不同主题，带广大车友全方位了解车圈风云事，并权威及时地带给听众风趣幽默的解析点评，做广大听众的私人车管家。

《王牌汽车团》

播出时间：周一——周五 13:00-14:00

由中国交通广播王牌汽车节目主持人共同打造的汽车行业脱口秀。主持人与汽车领域专家，就一个话题，从不同角度进行阐述，层层剖析，深入探讨，力求通过更风趣的表达，给听众呈现更广阔的视角，更多维的思考，更全面的解读。



让服务更有温度

无论是外出旅游、还是在家面对孩子束手无策，我们的主持人
都能找到专家帮助解决，让服务节目充满温度。

《畅游天下》

播出时间：周一——周五 14:00-15:00

主持人搭配东南西北四路记者宣推官花式探寻畅游全国，文旅局长解读旅游最新政策，百万级粉丝网红旅行达人辅助宣传，带动全媒体流量效应。多角度介绍各地全域旅游，文旅融合发展情况，旅游路线攻略及优质政策的推广。同时借助新媒体平台，发布节目线下探寻视频，增加节目影响力，做到节目可视化传播。

《央广育儿说》

播出时间：周六——周日 18:00-19:00

专注于母婴童领域，邀请儿保、儿内科、早教、家庭教育、产康、素质、艺术、文体教育等领域专家学者，集成输出成体系的母婴知识体系内容。为90后&95后父母提供有趣的、系统的、权威的育儿思想和理念。《央广育儿说》站在央广的高度，贯彻“婴童强则国强”传播使命，听见未来，与爱同行。





让娱乐更有调性



中国交通广播



全新的娱乐节目，把车厢变成剧场、唱歌、蹦迪、讲脱口秀、抛梗无一无可、无一不精。让乏味的旅程欢乐陪伴。

《乐夜越动听》

播出时间：周一——周五 21:00-23:00

开启你的车厢摇摆，嗨完再睡，早起不累！这是全国联播乐玩乐嗨音乐全民互动节目，主持人兼全国十佳制作人晓乐，严选+精细制作出品。邀全国听友畅快玩乐，开启运动打卡、陪跑贴士，打造全民运动；乐夜点唱机，为爱唱K的小伙伴定制专属车厢KTV，即点即唱；同时节目紧扣时下热点，致力打造全国广播晚间时段唯一一档有趣好玩有营养有内涵，不按常理出牌的音乐真人秀。乐夜乐动听，越夜越开心！

《好车主在路上》

播出时间：周一——周五 15:00-16:00

以车厢形式为依托的娱乐脱口秀互动节目。主持人董乐、王尚在节目中营造在车厢里的即时氛围感，融合多元素打造车厢现场感的互动环节、娱乐方式、聊天情景和剧场演绎。节目场景感十足，人物形象刻画到位，环节清晰明了；原创剧的演绎，主题有策划，反映百姓生活，能抓住社会热点；游戏互动精彩，奖品设置丰富，贴近群众生活，主题健康向上。让听众在路上、车里玩起来。

目录

CONTENTS

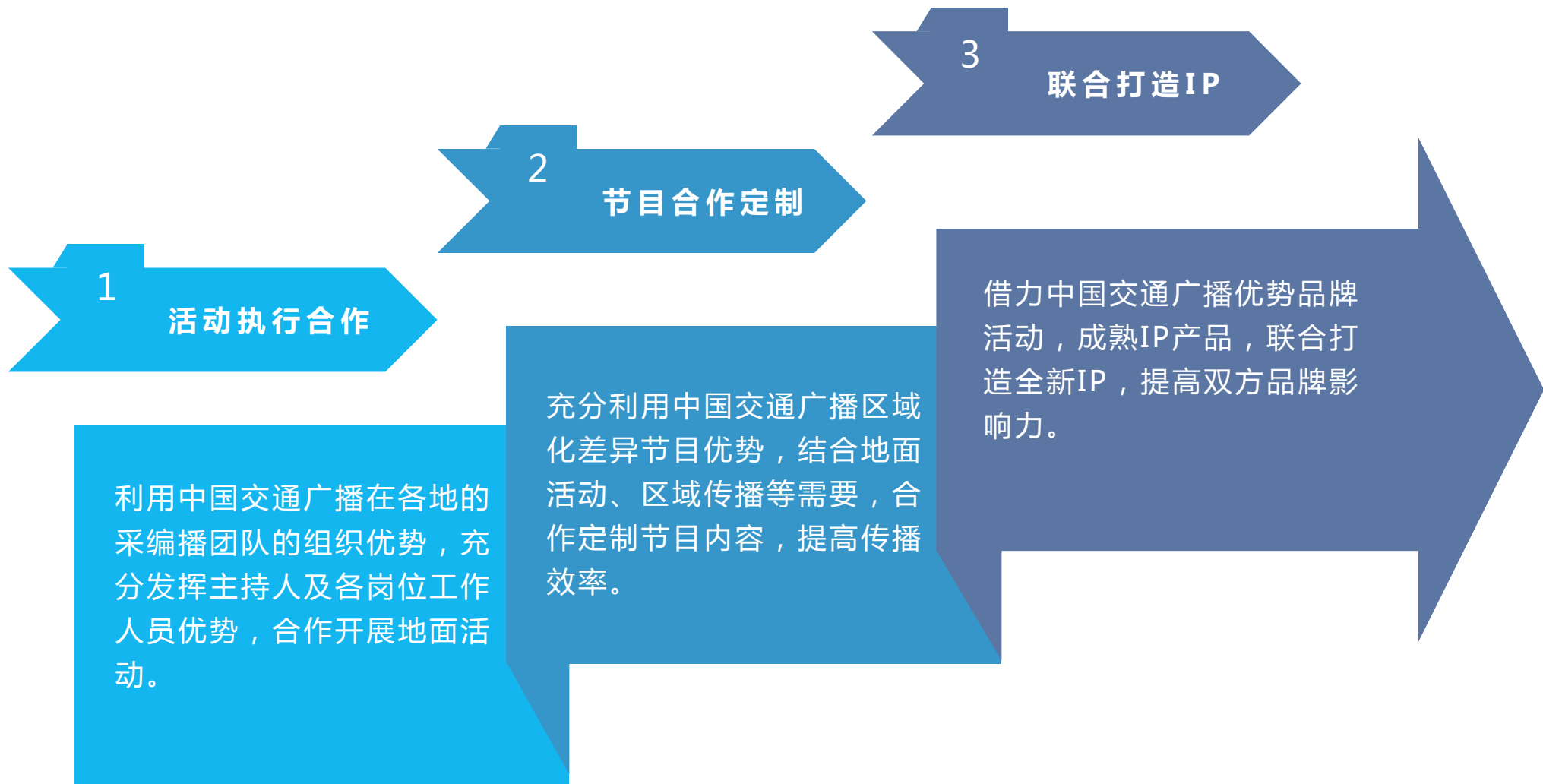


- 01. 频率概述
- 02. 频率发展现状
- 03. 独家资源优势
- 04. 融媒体资源优势
- 05. 线下资源
- 06. 优势主持人、栏目
- 07. 多样化合作方式**
- 08. 相关案例及效果





合作方式建议——广播新业务





合作方式建议——广播媒体经典合作方式

A

传统硬广投放：围绕早、晚高峰，汽车节目前后等重点时段进行广告投放。

B

主持人花式口播：在早、晚高峰节目和汽车节目中，主持人将广告内容穿插在节目内容中。

C

专家访谈：在汽车节目中，对专家、行业大咖、热点人物等进行访谈。

D

IP活动联名：双方将成熟的IP，发挥各自优势进行二次开发，实现IP升级。

目录

CONTENTS



- 01. 频率概述
- 02. 频率发展现状
- 03. 独家资源优势
- 04. 融媒体资源优势
- 05. 线下资源
- 06. 优势主持人、栏目
- 07. 多样化合作方式
- 08. 相关案例及效果**



重大节庆节点 我们不能缺席

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播



2022平安回家路 点赞春运人
直播180分钟，内容涉及24个省、
区、市，累计收看人数130万。



过往春节特别节目海报

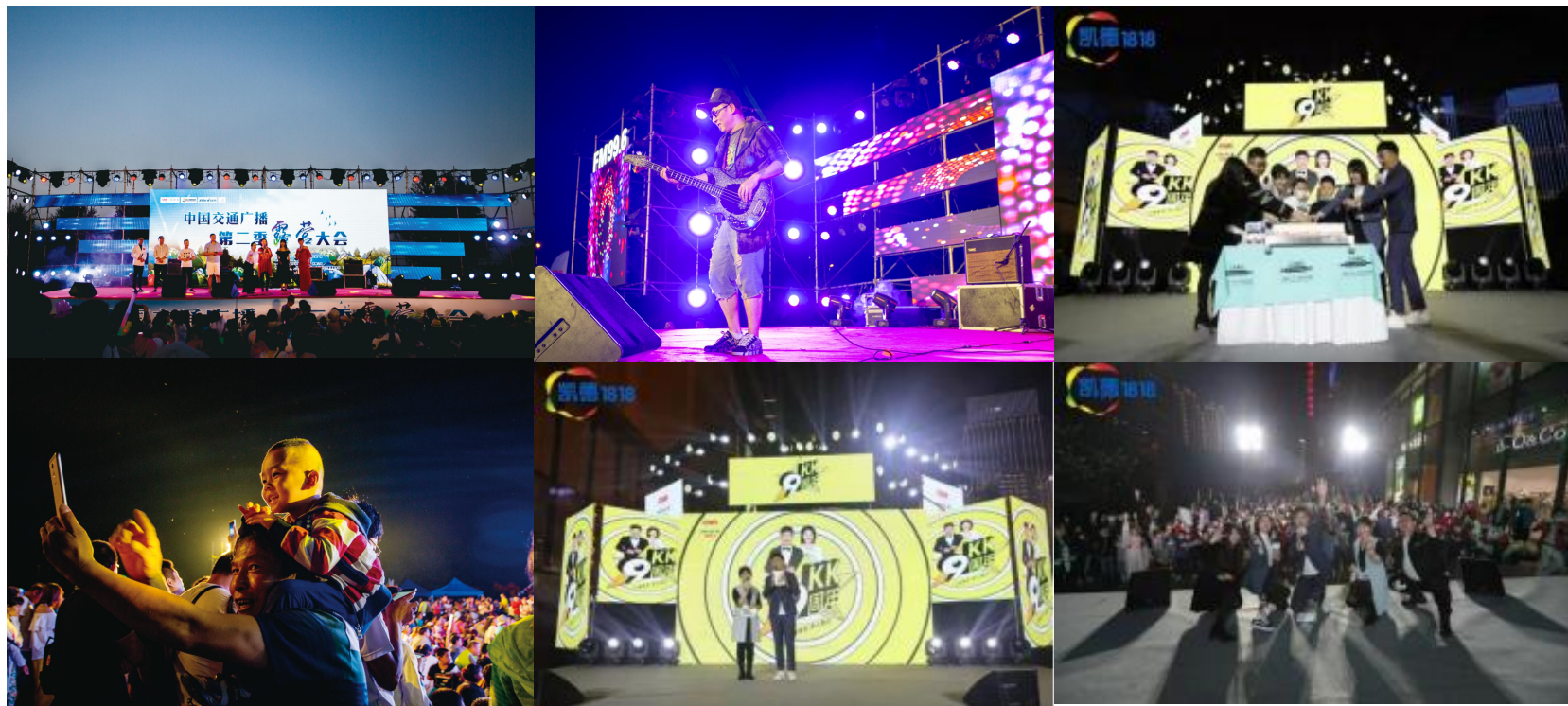


2022年五一特别节目
直播时间120分钟，融媒体矩阵
累计收看人数180万人次。



十年磨一剑

品牌活动更精彩



露营大会

2018年至今，中国交通广播各频率通过广播节目招募、融媒体报名，在全国范围成功举办露营大会56场。

平均每场招募时间7天，
 平均招募人数：≥800人
 累计招募：≥40000人次

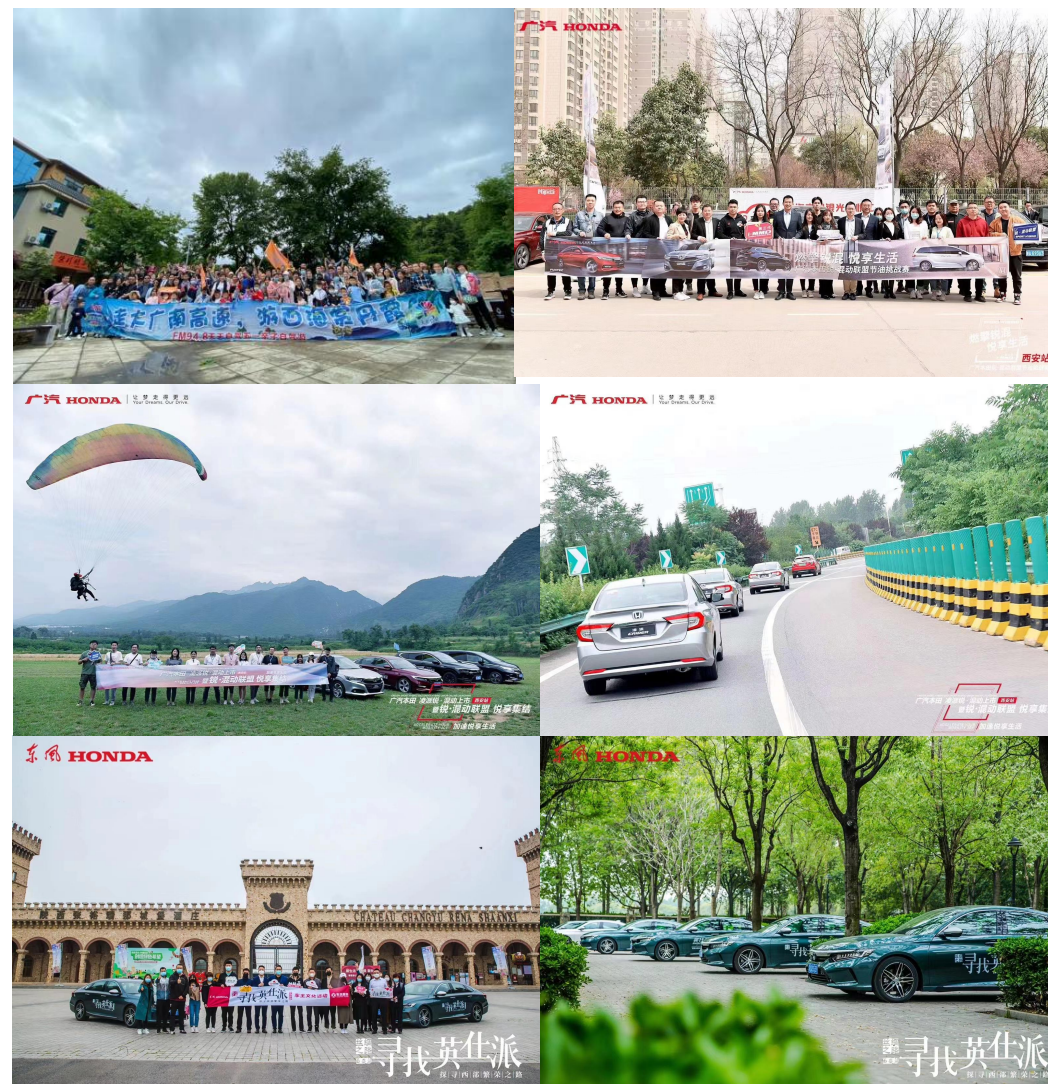


十年磨一剑

品牌活动更精彩

自驾游

自驾游活动作为最有利于增加听众粘性的活动，中国交通广播各频率，与各大主机厂、经销商合作，开展自驾游活动百余次，获得听友好评。





CMG
中央广播电视总台

中国交通广播

十年磨一剑

品牌活动更精彩



长安约读

用声音演绎经典 / 陕西作家作品赏析会

特别鸣谢：东风日产天籁

蓝海风·漫巷
11月14日18:00

爱·阅读系列活动



举办活动：26场；

场均参与人数：150人；

累计影响人数：100000人。



着力IP打造

提高品牌价值



中国交通广播主持人脱口秀

中国交通广播主持人脱口秀，采用线上招募，线下演出，线上持续发酵的方式，搭建两个平台：

- 一、让主持人有机会与听众面对面，让主持人更懂听众的需求，让听众更了解主持人；
- 二、利用脱口秀的形式，借助专业广播节目主持人的创作优势，为客户搭建一个全新的广播传播模式。利用招募、线下演出、线上二次持续发酵的过程，将客户的品牌、理念、产品等直接“植入”听众心中。

招募（报名）人数：1459人（以手机号为准）

到场人数比例：≥95%



着力IP打造 提高品牌价值

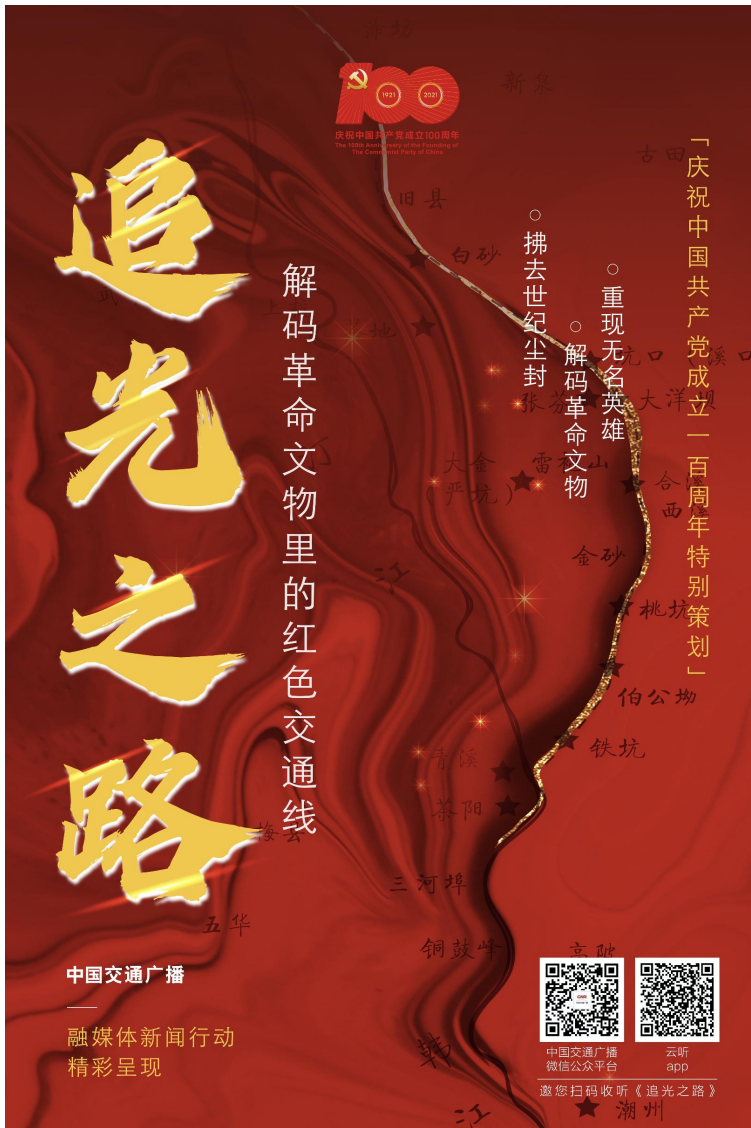
《环保万里行》公益环保系列活动

中国交通广播《环保万里行》公益环保系列活动是一项跨越全国的年度环保公益系列活动，以丰富的活动内容和创新的活动形式，带动更多听众关注并参与到环保行动当中，以实际行动助力中国环保事业。



着力IP打造

提高品牌价值



2021年2月1日—7月1日在中央广播电视总台、交通运输部的大力指导下，国家文物局革命文物司、中国交通广播联合推出“《追光之路》—解码文物里的交通线”庆祝中国共产党成立100周年特别策划活动。活动以红色交通展现中国共产党艰辛的历史画面和今天的历史成就，共走访21个城市，采访站点42个，采访对象186人，采访行程8500公里。

广播专题 **62期**

录音连线报道 **34期**

短视频传播 **29期**

云听APP总播放量 **100w+**

官方账号点击量 **10w+**



全新IP 蓄势待发



中国交通广播合作品牌

CMG
中央广播电视总台

中国交通广播



WEY
魏牌





合作共赢
共创未来!

CMG

中央广播电视总台

中国交通广播