

# 中央广播电视总台央广网

朝 夕 相 伴      独 家 声 音

# 目录

CONTENTS

01 战略定位

02 核心优势

03 工作方向

01

**战略定位**

---

**当今世界正经历百年未有之大变局。作为中国媒体的国家队，总台积极做好党的新闻舆论工作，主动适应国内外形势发展，与党和人民同呼吸、与时代共进步，宣传党的主张、反映群众呼声，唱响主旋律，传播正能量。**

**在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。**



# 中央广播电视总台

中央广播电视总台（China Media Group）组建于2018年3月，作为国务院直属事业单位，由中共中央宣传部领导。

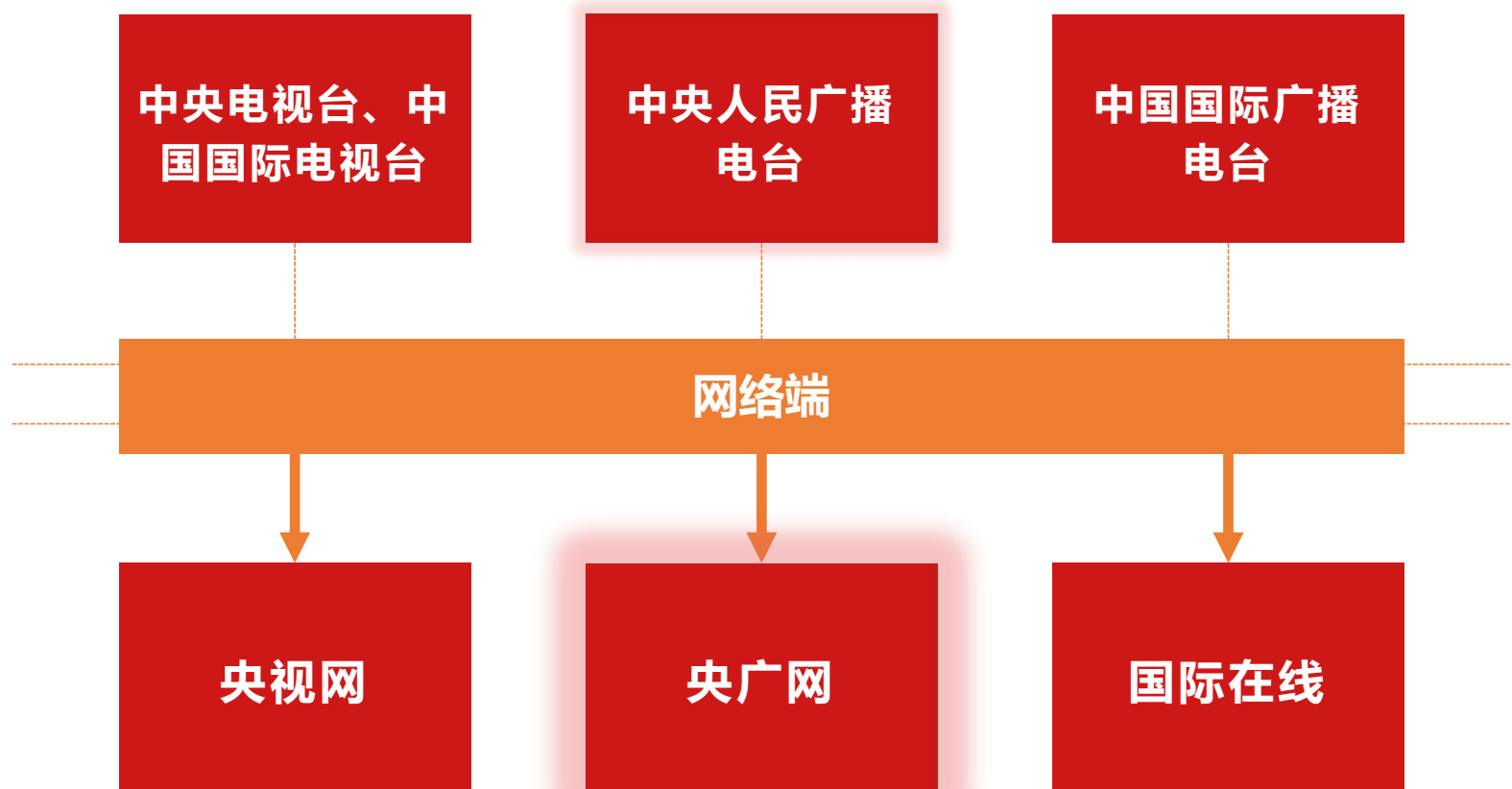
对内保留原呼号，对外统一呼号为“中国之声”（Voice of China）。

# 中央广播电视总台——打造国际一流新型主流媒体

- 覆盖全球210个国家及地区，服务用户超10亿
- 价值引领，巩固壮大主流舆论、唱响时代最强音
- 拥有独特的、稀有的媒体传播介质和资源



# “台网并重、先网后台、移动优先”理念





# 广播向全媒体转型 用最美声音讲好中国故事

中国人民广播事业历经70年，始终与党的事业休戚与共，与人民的命运息息相关。一代又一代广播工作者，开拓进取，勇于探索，从传统媒体快速向互联网转型，创造出一个又一个辉煌业绩。



# 中国广播事业七十载光辉成就



## 中央人民广播电台

中央人民广播电台是中华人民共和国国家广播电台，是中国最重要的、最具有影响力的传媒之一。

中央人民广播电台1940年12月30日开始播音，前身为延安新华广播电台。1949年12月5日正式定名为中央人民广播电台，至今已有70余年发展历史。

广播

国家电台

70年

# 传承经典 国家电台声响全球

## » 主流价值 传播时代声音

作为国家电台、中央媒体，忠实地做党的喉舌，全心全意为人民服务。在中国经济、社会、文化发展中发挥不可替代的舆论引导作用。

## » 永恒经典 网罗全球用户

17套广播频率，每天播出时长超过350小时，有效受众规模超过7个亿。多媒体传播手段进一步巩固、提升央广的媒体市场份额。

## » 专业稳定 融合发展活力十足

70年的发展造就央广成为稳定、强大的传播平台。一代代广播人伴随央广成长、改革、融合、发展，活力十足，持续放大传播价值。



# 历经二十载 央广网诞生与发展

中央人民广播电台网络宣传处成立

正式启用“中国广播网”名称，实现了全台8套节目全部上网，在线点播节目32个

1998-2003

中央人民广播电台网络中心正式成立

2005

原中央台召开加快新媒体发展工作会议，提出“全台办网”

2009

获批中央重点新闻网站

2010

确立“央广网”为网站简称和品牌标识

2013

央广网接管广播电台节目制作、国际合作等业务，广播与网站高度融合

2016

总台成立，现为中央广播电视总台央广网

2018



02

**核心优势**

---

# 中央广播电视总台央广网

央广网配合总台高质量融合发展战略，始终坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，着力打造具有强大引领力、传播力、影响力和公信力主流媒体。央广定位清晰，专业鲜明，利用声音特色和优势，积极发展和壮大在媒体行业及互联网产业上的战略布局。



# 朝夕相伴 传递最有价值的声音



## 高度

中央广播电视总  
台主办

## 使命

原中央人民广播  
电台官网

## 权威

中央重点新闻  
网站

## 沉淀

70年国家广播  
20年互联网新媒体  
产业布局

## 价值

互联网牌照  
资源

## 专业

一级新闻资质  
原创采编权

# 原创内容采编与系统生产力



超千人  
知名记者及主持人



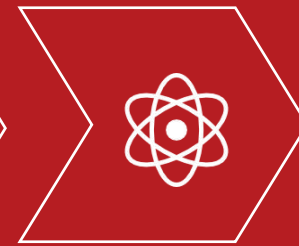
33个  
地方站



18个  
军事记者站



210个  
中央广播联盟  
成员台



40+  
全球华语广播网  
成员台



中央媒体  
驻外记者



各大通讯社

# 线上线下密切合作 台前幕后无缝衔接

专业的广播、策划、技术和设计团队



线下落地活动



线上专题推广



广播传播报道



央广各端口及全网分发



# 资源遍布全网 优质内容 一键分发

## 央广各端口一键触发

央广网PC、央广网M站

央广网客户端

央广网官方微博、微信及各新媒体平台账号

## 合作渠道二次分发



## 全覆盖地方广电及媒体

地方广电

地方报业集团

地方网站

## 声音类平台同步转播



# 多维度传播介质 全覆盖生活场景

广播频率、电视频道



车载、音频客户端



报刊、杂志



手机电视



央广网 [cnr.cn](http://cnr.cn)

- 国家应急广播网 [cneb.gov.cn](http://cneb.gov.cn)
- 你好台湾网 [hellotw.com](http://hellotw.com)
- 中国民族广播网 [cnrmz.cn](http://cnrmz.cn)



互联网电视



# 做品牌传播者 更是品牌塑造者



## 权威媒体树权威形象

中央广播电视总台央广网在社会上享有极高的可信度和美誉度。选择央广，可将内容和产品优势做到最优化，品牌形象得以树立。



## 受众契合度高

作为国家级权威媒体，受众人群以国家领导、政府官员、企事业单位人员、企业高管、白领等人群为主。整体呈现受教育程度高、经济能力强等特点。



## 传播深入人心

广播与收音机是长辈生活里的必备品，是中青年成长时光中的好伙伴，是全球华人思乡情感的寄托。70年，几代人，最美声音广泛渗透和触达人心，拥有超高曝光率。



## 宣传精准有效

专业的声音、技术、策划团队，量身打造品牌推广及内容宣传策略，所有线上、线下呈现均根据客户和用户需求量身定制，以达到效果理想的目标。

03

**工作方向**

---

## 工作方向



# 高质量发展 积极响应总台战略

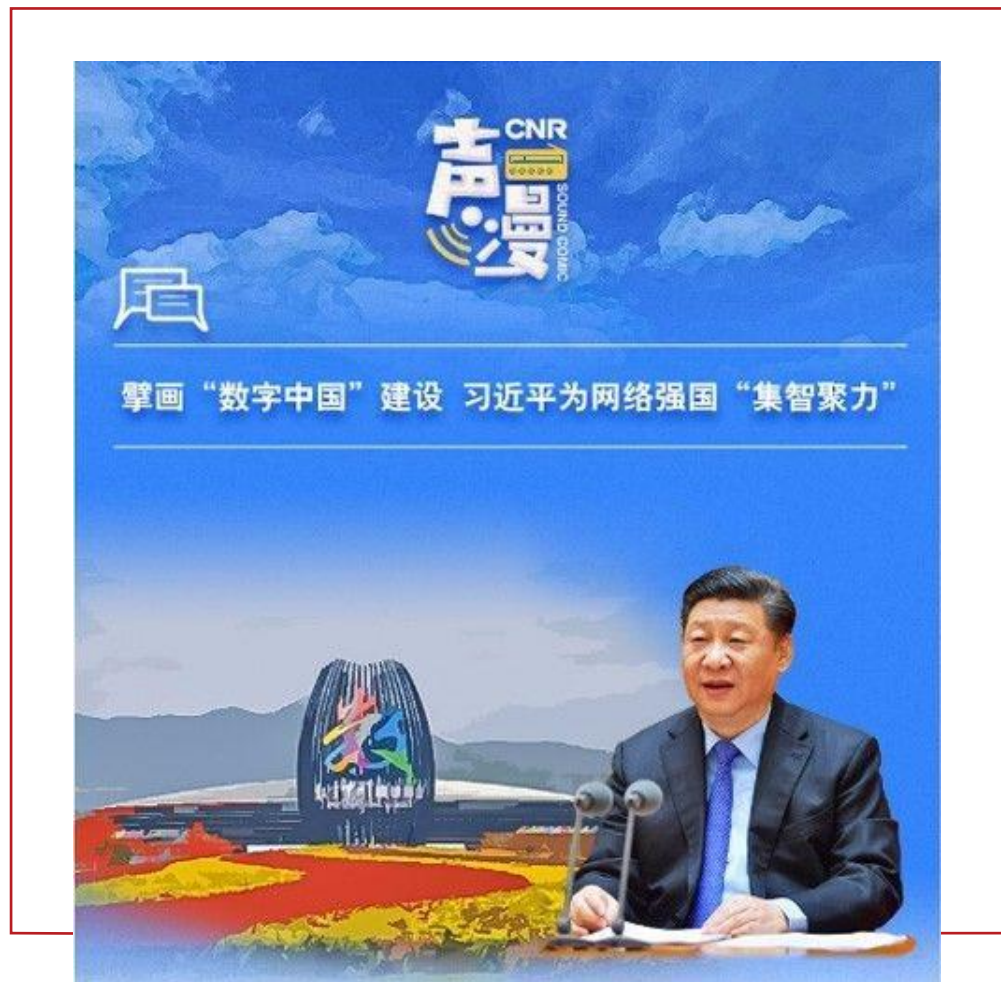
央广网始终坚持正确政治导向，筑牢意识形态安全防线。紧紧围绕总台指示精神，推进高质量发展，守正创新，努力构建载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的全媒体矩阵。

# 原声温度+理论深度 深耕“头条工程”品牌栏目



着力打造《习声回响》、《每日一习话》、《声漫》等作品。

旗帜鲜明讲政治，守正创新，不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。



# 以原创为核心 锻造精品力作

重点制作《央广时评》、《中小学语文示范诵读库》等高品质独家原创栏目。贴近基层，植根生活，联系群众，发挥舆论力量，让新闻报道成为党和人民的连心桥。

从传统模式向深化内容生产供给侧结构性改革转变，狠抓改版提质，推出更多叫好又叫座的精品力作。



# 向“5G+4K/8K+AI”战略格局转变 全力打造自主可控的全媒体平台



- 打造7\*24小时不间断播报的全新“有声资讯”新闻客户端，形成自主可控的全媒体平台
- 技术驱动，精准实现用户画像，加强语音识别，为用户提供高品质听觉盛宴

- 坚持移动优先，以“大象也要学会跳街舞”的精神风貌，迎接数字化，拥抱数字化
- 运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展，实现宣传效果的最大化和最优化



# 央广地方特色网络建设升级



央广全国记者站



央广网地方频道



央广网地方分公司

# 十个专业垂直频道 凸显运营聚合力



# 县级融媒合作示范 搭建全国县域电商直播孵化平台



# 央广旗下网站



中国民族广播网



国家应急广播网



你好台湾网



谢谢观看

T H A N K S